

CRÓNICA

UNIVERSITARIA

Primera edición. Los estudiantes Eva Moreno y Hugo Chapon reciben las Becas Talento **P6**

75.000 piezas. La colección de fotografía histórica de Fernández Rivero llega a la UMA **P8**



Actualidad. Éxito rotundo del Minicampus Semana Blanca 2024 **P11**

El programa ScienceES crece y ya cuenta con casi 700 alumnos inscritos

Los hospitales Universitario Virgen de la Victoria, Regional y Costa del Sol se unen este año a colaborar con los futuros científicos **P2**



Una Semana Cultural orientada al futuro laboral

La Facultad de Psicología y Logopedia organizó una jornadas que incluían orientación laboral en las que se inscribieron unos 1.500 alumnos de los aproximadamente 1.800 estudiantes con los que cuenta el centro. **P4**

El programa ScienceIES crece y ya cuenta con casi 700 alumnos inscritos

Decimocuarta edición. Los hospitales Universitario Virgen de la Victoria, Regional y Costa del Sol se unen este año a colaborar con los futuros científicos

OLIVIA POZO



El proyecto ScienceIES vuelve con su decimocuarta edición consecutiva. Esta vez con una cifra muy superior a las anteriores, con casi 700 alumnos inscritos provenientes de 30 institutos de Málaga. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el interés investigador de los estudiantes y despertar vocaciones desde edades tempranas de la mano de profesores e investiga-

dores de la Universidad de Málaga, a través de los vicerrectorados de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento y de Investigación y Divulgación Científica.

La respuesta de los científicos ante este plan educativo ha sido muy positiva. «Parece que le ven futuro a esto», añade Javier Cáceres, coordinador y creador de dicha iniciativa. Tras llenar todas las plazas ofertadas para estudian-

tes de secundaria y bachillerato, con el único requisito de aportar conocimiento y ganas a esta 'actividad extraescolar'. «Normalmente cogemos a alumnos de 4º de ESO, con algunas excepciones de 3º», explica Cáceres, quien afirma ver estudiantes totalmente brillantes con la capacidad de comprender este propósito. El interés y el consecuente estudio avanzado es el detonante para abarcar

esta propuesta.

El propósito de este grupo de científicos y colaboradores es dar a conocer «cómo se hace la ciencia real» y quitar a los estudiantes el miedo que les provoca la palabra universidad. En esta edición se desarrollarán un total de 40 propuestas –en grupo de entre 15 y 25 estudiantes– como: '¡Despierta esos genes!'; 'Aprendiendo a argumentar con juegos de rol'; 'La

vitamina C en las frutas'; 'Ciencias a Oscuras Cueva de Nerja'; 'Conductas de riesgo en adolescentes y jóvenes' o 'Nuestro genoma nos descubre'.

Silvana Tapia, coordinadora del proyecto por parte de la Universidad de Málaga, junto a Víctor Hernández, organizan el módulo de química, que es el que lleva más tiempo en desarrollo. Su función es difundir el trabajo de los investigadores pertenecientes a la UMA, pues «muchas veces no se conoce la labor de investigación que se hace en las facultades, no solo damos clase», afirma Tapia. Entre medicina, enfermería, fisioterapia y otras carreras, la ciencia siempre queda como algo disperso, sin conocimiento ni cabida.

Desde la Universidad de Málaga se quiere mostrar las salidas profesionales y fines que pueden tener muchos estudios. Contactan con los alumnos que están haciendo actualmente la tesis doctoral o profesores implicados en divulgación científica, para que presenten un proyecto factible de concluir en tres días y al nivel de dichos participantes. Una vez re-



◀ En las imágenes, los alumnos en las jornadas de ScienceIES en diferentes ámbitos de ciencia y tecnología. **CRÓNICA**

copiladas todas las propuestas se envían a Javier Cáceres para que las distribuya por los institutos interesados.

Los talleres se llevan a cabo en tres jornadas, dos realizadas ya el 26 de enero y 16 de febrero y la tercera el 15 de marzo. Además, también se propone una cuarta sesión de clausura, donde los integrantes podrán exponer los resultados y experiencias que hayan obtenido. «Nuestra intención es tener un día de exposición si las circunstancias nos acompañan», comenta Silvana Tapia, pues la cifra total de participantes junto a tutores e investigadores supone un espacio para aproximadamente 900 personas, salón con el que no cuenta la UMA.

Este proyecto viene financiado desde hace bastantes años por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Aunque esto no es suficiente, y ahora la Universidad de Málaga pide una ayuda para el transporte de los alumnos hasta las propias instituciones.

Uno de los puntos más importantes a reconocer es la labor de

los profesores, quienes se involucran en la organización e incentivan a sus alumnos en esta tarea. «Acompañar a casi 700 niños de entre 14 y 17 años, verificar que todo se hace bien bajo las medidas de seguridad... son muchas horas de esfuerzo», cuenta Cáceres. Aunque también habla de lo reconfortante y la emoción que se siente al ver a un alumno dentro de la Facultad de Medicina, cuyo sueño es ser médico.

Como novedad, este año se suman a colaborar los hospitales: Universitario Virgen de la Victoria, Regional y Costa del Sol. Más de 200 profesionales entre médicos, enfermeros y celadores han ofrecido una experiencia inaudita a los futuros investigadores. Los participantes han podido visitar los quirófanos para aprender cómo se trabaja y cuál es el papel de cada persona.

«Este programa allana la diferencia entre la universidad y secundaria», declara Silvana Tapia. En muchas ocasiones, este 'gran paso' a la vida universitaria se da debido al desconocimiento de lo que hay dentro y la forma de tra-

ScienceIES: un programa preuniversitario para la ESO y Bachillerato

«Muchas veces no se conoce la labor de investigación que se hace en la facultad», declara Silvana Tapia

«Es necesario que los institutos den uso a los laboratorios», expresa Cáceres

LOS ALUMNOS

Adrián Berrocal (2.º Bachillerato)

«El año pasado fui a las jornadas con un proyecto sobre la investigación de las microalgas y me ha ayudado a adquirir conocimientos para la optativa que tengo sobre investigación en el laboratorio», declara Adrián Berrocal, para quien este programa es una buena actividad para la gente que no tenga claro que quiere estudiar.

Alejandro Navarrete (1.º Bachillerato)

«Estoy haciendo una investigación sobre la psicología del deporte y cómo la mente puede influir en el rendimiento deportivo», afirma Alejandro Navarrete, quien destaca que en las primeras sesiones han aprendido métodos de cómo mantener la concentración para tener mejores resultados tanto académicamente como deportivamente.

Pablo Asensi (1.º Bachillerato)

«Nos han enseñado los distintos tipos de derecho y su origen, y en la tercera jornada podremos ir al parlamento a hacer una especie de tribunal a modo de práctica», detalla Pablo Asensi, quien también resalta la visión que se obtiene de la universidad y los estudios avanzados.

Laura Rodríguez (1º Bachillerato)

El proyecto de Laura Rodríguez cuenta con un diseño de investigación educativa: «Hemos investigado sobre los objetivos de desarrollo sostenible y los hemos puesto en práctica en nuestro instituto», comenta, y tiene claro que se quiere especializar en magisterio de educación especial y este programa le ha dado la oportunidad de conocer el estudio desde dentro.

bajar. Esta primera toma de contacto los llena de conciencia e ilusión a partes iguales.

Sus comienzos

La idea de este proyecto nació en la Universidad de Granada. El astrofísico Javier Cáceres había recorrido tanto como investigador como profesor Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, y algún sistema educativo más. «En Estados Unidos hay una ley que te obliga a dar un 30% de la asignatura en un laboratorio, cosa que aquí en España no existe», manifiesta ante la cantidad de laboratorios que en los institutos españoles permanecen cerrados o con un bajo presupuesto de material.

Es un secreto a voces el hecho de que «los materiales están guardados en cajones y los niños van del libro a la pizarra», por lo que nace la necesidad de Javier Cáceres de hacer que los estudiantes descubran la ciencia desde edades tempranas. La teoría es muy importante. Los niños tienen que leer y memorizar contenidos, pero para luego llevarlos a la práctica. «En la mayoría de los casos dan

química, pero luego no saben hacer una reacción química, ni medir una magnitud física, ni si quiere mirar con un telescopio», sostiene.

El diseño se llevó a cabo en el momento en el que el profesor se topó con una niña que tenía una gran inquietud y poseía todas las cualidades de un científico, es ahí, cuando nace la idea de acercar la ciencia a los institutos. A todo esto, se sumó la ayuda inicial del Instituto Astrofísica de Andalucía.

Este proyecto ha cogido una trayectoria y una repercusión más allá de lo esperada, «hemos duplicado la cifra incluso tras la pandemia», informa Javier Cáceres. Este programa, de nivel nacional, se lleva a cabo en otras universidades como la Universidad de Murcia o la Universidad de Burgos, «aunque en Málaga es donde más concentrado se encuentra», comenta Tapia.

El fundador también destaca la necesidad de que esto sirva para que los institutos den uso a los laboratorios y hagan de la ciencia una práctica bonita.





Una Semana Cultural orientada al futuro laboral de los alumnos

Facultad de Psicología y Logopedia. Un año más, el centro realizó estas jornadas con el objetivo de ofrecer una visión práctica y profesional, en las que tuvieron casi 1.500 inscripciones de 1.800 matriculados

ISABEL CISNEROS



La Semana Cultural de la Facultad de Psicología y Logopedia es un evento que, año tras año, todos sus alumnos esperan con ansias y este no fue menos. Las jornadas se celebraron del 19 al 22 de febrero y la vicedecana de estudiantes, Fabiola Perles, asegura que «salieron muy bien, fueron todo un éxito con mucha participación y que tanto alumnos como ponentes quedaron muy satisfechos».

La nueva casa de los alumnos de Psicología y Logopedia, en la ampliación del Campus de Teatinos, acogió esta Semana Cultural Juan Huarte de San Juan, que llevan celebrándose desde los años 90 como una religión. «Siempre han sido diferentes, unos años con más participación y otros con menos, pero las hemos mantenido a lo largo de los años», explica Perles. De hecho, tienen tal relevancia estos días que personajes como el actor Santiago Segura participó en una de

estas sesiones de la facultad, según recuerda Fabiola Perles.

Algo que sí ha evolucionado y, por tanto, cambiado, es la programación de esta semana cultural. «Hace unos años estos días eran más lúdicos, aunque siempre intentamos que sea cultural. Esta edición hemos terminado con una obra de teatro, por ejemplo, pero lo que realmente queremos y procuramos en cada Semana Cultural es que todo gire en torno a las peticiones de los estudiantes y los profesores», cuenta la vicedecana. Esto lo hacen con dos objetivos: el primero es responder a esas temáticas que, de forma activa, los alumnos reclaman porque les interesan; el segundo es darles una visión práctica y profesional. «Nuestra intención durante la carrera es que hagan prácticas en clase y de modalidad externa, pero en estos días creemos que consiguen una visión muy completa», añade Perles.

«Talleres sobre cómo identi-

car la ansiedad pueden ser, incluso, de carácter personal y general; y esto hace que acudan estos días a la facultad estudiantes de otras facultades porque se corre la voz entre ellos», asegura la vicedecana. La peculiaridad de estas jornadas es que están dirigidas, por igual, a los estudiantes de Psicología y a los de Logopedia, por lo que todo tiene que construirse de manera transversal y con momentos específicos para cada grado. Fabiola Perles destaca de estos días que son una «oportunidad perfecta para que los estudiantes vean desde una perspectiva profesional cómo se trabaja y conseguir acercarlos al mundo laboral».

Este año no es el primero que la Facultad de Psicología y Logopedia decide aunar en los mismos días la Semana Cultural y las Jornadas de Orientación Laboral, por lo que las actividades y las oportunidades de estos estudiantes han estado dirigidas a un



amplio programa enfocado en ambas direcciones. La vicedecana de estudiantes confirma que las Jornadas de Orientación Profesional se desarrollaban, pero con una variación, ya que se hacían según los intereses de los estudiantes de último curso porque se entendía que eran los que tenían más próximo ese camino. «La realidad es que coincidió con que nuestro gobierno entró con un curso ya iniciado y que, como la Semana Cultural siempre se hace en febrero y entramos en enero, retrasamos todo un poco (debido, en parte a que aún se realizaba docencia 'on line') y no queríamos que ninguna actividad se quedase fuera, por lo que dividimos la semana en dos partes, que es como está ahora.

De este modo, conseguimos desde un principio que toda la programación se dirigiese a todos los niveles porque los estudiantes de primero, aunque no les pille tan cercano en el tiempo, van conociendo de primera mano cómo se trabaja, en qué pueden desarrollarse profesionalmente, conocen que pueden hacer cursos poco a poco, etc. Les aporta un bagaje para decidir cuando lleguen al final de los estudios en qué quieren especializarse o qué quieren hacer», explica Perles.

Ponencias y temática

La primera parte de la semana (19 y 20 de febrero) la programación se basó en ponencias de la Semana Cultural Juan Huarte de San Juan y la segunda parte (21



En la imagen superior, equipos de trabajo durante las actividades de la Semana Cultural; a la izquierda, ponentes, alumnos de la Facultad de Psicología y Logopedia y la decana de la misma, Isabel Hombrados, en la Semana Cultural; y una de las ponencias. **CRÓNICA**

y 22 de febrero) en las salidas profesionales.

Algunas de las temáticas que abordaron esos días fueron: la prevención del suicidio, la relación con la comida o las salidas profesionales; pero algo que destaca es la llegada este año de ponencias como 'Masculinización y feminización de la voz: la importancia del tono vocal en la comunicación en mujeres y hombres'. «Nosotros, por suerte, tenemos a un vicedecano de Igualdad y Diversidad, Juan Manuel Benítez, que desarrolla muchas actividades desde este prisma, así que también intentamos que se incluyan en esta semana. Este también lo hicimos el año pasado y fue todo un éxito. Los dos ponentes fueron Juan Carlos Casa-

do y María Soledad Angulo y es todo un lujo para la facultad tener a estas personas hablando sobre su especialidad. Además, es una temática que une el interés de los dos grados, algo muy importante para nosotros. Nuestro alumnado tiene mucha sensibilidad con el colectivo trans y no lo tratan en la carrera y lo agradecen mucho», explica Perles.

Los estudiantes

Los alumnos de la Facultad de Psicología y Logopedia adoptan un papel esencial en la preparación de esta semana, puesto que el vicedecanato se reúne con el Consejo de Estudiantes y con el Grupo de Orientación Universitaria. «Son dos grupos que mantienen una relación estrecha con todos

los alumnos y una implicación en todo lo que tenga que ver con la facultad, y por eso son los encargados de recoger la sensibilidad de los compañeros para decidir qué se aborda en la Semana Cultural. Por eso hay talleres que se repiten», añade Fabiola Perles. Una de las ponencias de este año fue 'Nutrición enteral pediátrica. Aportaciones de la Logopedia', la cual insiste la vicedecana de estudiantes en que no es «un tema que se suela abordar» y que «explica cómo afecta al desarrollo del lenguaje en los niños los problemas de alimentación».

Otro de los más destacados fue 'La tartamudez: una realidad con cuerpo y alma', de la mano del profesor de la Universidad de Granada, Joaquín Martínez, y de una

persona con tartamudez y experto en divulgación y sensibilización sobre el tema, Alejandro Rocha. «Que una persona venga a dar su testimonio es algo que ayuda a sensibilizar», asegura Perles. 'Ven y te cuento mi caso' fue una actividad que se desarrolló de manera personal, con testimonios de personas que sufren Neuropatía óptica de Leber, Daño cerebral adquirido o Esclerosis múltiple, y la vicedecana cuenta que explicaron cómo se sienten con su entorno, cómo les gusta que les miren, cómo prefieren que les atiendan... y que fue «algo muy enriquecedor porque los estudiantes conocen la visión de personas con las que podrían trabajar y porque también hacen hincapié en cómo les ha ayuda-

do la psicología en su vida con sus experiencias».

La Facultad de Psicología y Logopedia cuenta con un total aproximado de 1.800 estudiantes. En esta Semana Cultural tuvieron casi 1.450 inscripciones para participar en las actividades. «Es un porcentaje bastante elevado, algunos hacen más de un taller y yo diría que el 60% del estudiantado se ha inscrito. La actividad sobre autismo, por ejemplo, estaba planteada para un espacio con capacidad de 135 personas y, de repente nos encontramos que había 400 personas apuntadas y tuvimos que cambiar el espacio y trasladarnos al salón de actos», recalca Perles. El vicedecanato proporcionó un certificado de asistencia por actividad a todos los que participaron.

La Fundación Kareema y FGUMA recompensan el esfuerzo y el talento

Actualidad. Los alumnos de la Universidad de Málaga Eva Moreno y Hugo Chapon reciben las Becas Talento en su primera edición que les permiten ampliar sus estudios

En la vida todo esfuerzo y sacrificio tienen su recompensa, eso lo han podido comprobar dos estudiantes de la Universidad de Málaga, Eva Moreno y Hugo Chapon, que han sido los beneficiarios de las Becas Talento, entregadas el pasado 7 de febrero en el Rectorado de la UMA.

La Fundación Kareema y la UMA, a través de su Fundación General, han lanzado la primera edición de estas becas con el fin de que los egresados amplíen sus estudios de forma presencial y a tiempo completo en universidades, escuelas y centros de inves-

Eva Moreno se fue a Japón para vivir una experiencia y porque le interesaba el diseño de ese país



Eva Moreno, en una imagen de Suecia, donde expuso su TFG. CRÓNICA UNIVERSITARIA

«Ponte metas y trabaja aunque no veas resultados; créetelo, visualízalo y acabará pasando»

Eva Moreno, 22 años
Terminó Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del producto

Su sueño es ayudar a resolver el problema de la España vaciada: «Los pueblos se están perdiendo»

ELISA BRUNO

Eva Moreno acabó Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto el año pasado. Su etapa universitaria no ha sido todo color de rosa, pero con esfuerzo y dedicación ha conseguido resul-

tados. En el primer curso, la joven de 22 años casi abandona los estudios. «Lo pasé regular, fue bastante duro», confiesa. El último año, se fue de Erasmus a Suecia, donde hizo su TFG con una diseñadora sueca, que fue quien la introdujo en el diseño japonés. Gracias a esto se planteó emprender un nuevo rumbo.

«¿Por qué no me voy a Japón? Así hago una aventura yo sola, trabajo este verano, ahorro y me voy. Y eso hice», comenta. Allí, estudia japonés y su vida es «muy

diferente». El pasado 7 de febrero no estuvo físicamente en el acto de entrega de la beca, pero sí por videollamada desde Japón. En su lugar, sus padres, que le han apoyado en todo, la recogieron.

«Yo estaba aquí con ganas de abrazar a alguien porque estaba muy sola, me acosté a las dos de la mañana gritando porque me lo empecé a creer», dice. Al final, las noticias buenas se comparten y ves a la gente que quieres emocionarse más que tú, es por

ello que Eva Moreno «estaba feliz de verlos felices».

La joven, que se define como «la señora de las becas», conoció la Beca Talento gracias al correo que recibió de la UMA. A través de él, vio que el plazo cerraba en septiembre y decidió preparársela. «Me pedían que presentase una memoria con el plan que tenía y las universidades donde iría a estudiar. Tenía varias opciones y las presenté», explica la egresada.

«Yo me he sentido muy orgu-

llosa de mí. Está muy bien que te reconozcan no solo el expediente –yo no soy una niña de tener buenísimas notas y en ingeniería obtener un 5 ya es un éxito–, sino que también te reconozcan por los proyectos que haces y no por una nota».

Cuando le comunicaron que una de las dos becas era para ella se puso a llorar y no se lo creía. Ahora, está pensando destinos, aunque prefiere los países nórdicos. Entre los objetivos que tiene para el próximo curso está el crecer a nivel académico, formarse en el campo que a ella le gusta y conocer a gente, pero sin crearse ninguna expectativa.

Eva Moreno tiene un sueño profesional claro y definido: «Ayudar a resolver un problema que tenemos en este país» –refiriéndose a la España vaciada–, «los pueblos se están perdiendo y todo eso lo quiero hacer mediante el diseño sostenible y el diseño de productos enfocado a los pueblos».

El pasado verano, la joven hizo un proyecto con los niños del Centro Ocupacional El Lucero y llevó su trabajo de TFG a la realidad. «Con la empresa de mi padre, que es una joyería artesanal, hemos hecho un joyero modular. Los niños han participado en la parte de producción, todo ha sido artesanal y la idea era demostrar que todo esto se podía fabricar en mi pueblo», cuenta.

Los mejores consejos que da Eva Moreno a todos aquellos que tienen un sueño es que trabajen y que no se comparen con nadie. Y añade la joven: «Ponte metas y trabaja aunque no veas resultados porque a lo mejor lo que estás haciendo ahora te lleva a un sitio que no te gusta, pero al final se ven los resultados. Y créetelo, visualízalo y acabará pasando».

tigación de reconocido prestigio de cualquier parte del mundo.

Los beneficiarios, Eva Moreno, que ha estudiado el grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, y Hugo Chapon, que ha cursado Comunicación Audiovisual, podrán ver cumplir sus sueños a partir del próximo curso 2024/2025 gracias a esta beca que otorga a cada uno hasta 45.000 euros.

Asimismo, la cuantía podrá aplicarse total o parcialmente a la matrícula o a otros gastos como la manutención, los billetes de avión hasta el aeropuerto de destino, entre otros.



Ya tiene pensado el destino donde va a ampliar su formación: la National Film and Television School (NFTS) en Beaconsfield, Inglaterra

ELISA BRUNO

Hugo Chapon es un amante del cine y desde que era pequeño sabía a qué se quería dedicar. «Considero que el cine es la mejor manera de transmitir ideas y sentimientos. Muchos críticos coinciden en que el objetivo principal es emocionar y realmente lo veo así», afirma tajante. Cuando tenía 12 años planteó una DAFO y encontró las respuestas: gracias a ese mundo iba a encontrarse con personas superinteresantes, iba a viajar un montón, las películas serían entretenidas e iba a construir una carrera que le permitiría crear una segunda familia. Con los años se ha cerciorado de que realmente era eso.

Tras terminar el grado de Comunicación Audiovisual en la UMA en 2023, este joven de 22 años se matriculó en un máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, ya que pretende ahondar en el mundo de la comunicación política, saber cuál es la posición de poder y cómo se gestiona y este máster le da esa visión.

Hugo Chapon considera que está en una etapa de desarrollo completo, ya que se le han abierto muchos frentes, como la obtención de la Beca Talento. Según el egresado, él se enteró de la convocatoria de esta ayuda gracias a las redes sociales y decidió solicitarla «en el momento en el que digo que esto está demasiado alejado de mí, pero si no lo hago me voy a recriminar no haberlo hecho». Cuando se enteró de que era uno de los beneficiarios de la beca, no pudo llorar porque lo estaba asimilando y se sintió «muy responsable y sereno».

«Yo estaba dando las gracias mil veces y ellos a mí también, lo cual lo entiendo. Ha sido un día muy bonito. Bueno, estos días han sido muy bonitos», confiesa. El joven ha recibido el apoyo de su familia y amigos. Además, ha sido felicitado por muchas personas en re-

«Me he esforzado toda mi vida para que llegue este momento»

Hugo Chapon (22 años)
Terminó Comunicación Audiovisual



Hugo Chapon, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. **ELISA BRUNO**

des sociales, aunque él no se esperaba ese impacto. «Estoy notando que la gente está apostando por mí y te sientes así, responsable cuanto menos, pero sobre todo agradecido», comenta.

Este estudiante ya tiene pensado el destino donde va a ampliar su formación: la National Film and Television School (NFTS) en Beaconsfield, Inglaterra. Si todo sale bien, en mayo presentaría la candidatura y en septiembre, si le aceptan, allí estará cumpliendo su sueño. «Tengo muchísimas ganas. O sea, es que de verdad no me lo creo, estoy viéndome en tercera persona. Es que es muy raro decirlo así también, pero es que me he esforzado toda mi vida para que llegue este momento», explica el joven.

Entre unos de los requisitos que se le pidió a los candidatos de la Beca Talento fue el aval académico de un profesor; al menos. Hugo Chapon presentó tres avales, entre ellos a Tecla Lumbreras, profesora y pionera de la gestión artística en Málaga, a quien le hizo un documental homenaje sobre su trayectoria. El filme fue presentado en noviembre de 2023 y lo estuvieron grabando durante un año. Esta obra ha acabado siendo el proyecto más importante del, hasta ahora, recorrido vital de Hugo Chapon.

El objetivo a largo plazo del joven es ser director de cine. «Quiero empezar este recorrido siendo el primer asistente de dirección, que es la persona que organiza los rodajes. Con eso comenzar a aprender con otros directores mucho más experimentados, ver los fallos que se comente, los que nos hacen aprender un poco y pasar los eslabones», explica.

Inmerso en sueños profesionales y en conseguir un recorrido vital interesante, Hugo Chapon da un último consejo para aquel que tiene un sueño por cumplir: «Que se pongan en modo empresario porque esa mentalidad hace ver un poco mejor la realidad. Lo primero que recomiendo es ver qué es lo que le ofrece la comunidad para poder empezar en su proyecto y cómo se puede apoyar. A partir de ahí tiene que dar el 100% para poder conseguirlo y tener desde un plan A hasta el plan Z».

Llega a la UMA la colección de fotografía histórica de Fernández Rivero

Actualidad. La pasión compartida de Juan Antonio Fernández Rivero y Teresa García consta de 75.000 piezas

ISABEL CISNEROS



Más de tres décadas de búsqueda, trabajo y pasión. Eso es lo que representa la colección de fotografía histórica de la pareja formada por Teresa García y José Antonio Fernández Rivero, que pronto estará disponible para todo el público a través de la Universidad de Málaga porque, como señala García, «qué mejor institución para que nos respalde que la UMA».

El trabajo de un coleccionista, además de amor por lo que haces, necesita mucho esfuerzo. Fernández Rivero recuerda que él empezó en esto porque comenzó su andadura como investigador, y al consultar la historia fotográfica de Málaga se dio cuenta de que «faltaban muchas cosas». Ahora, después de 35 años de recopilación, las 75.000 piezas de la colección estarán disponibles para todo el que quiera verlas en un portal que se creará a través del Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga.

«Este es un proyecto que hemos tenido en mente durante muchos años porque queríamos que la sociedad viese la colección, pero necesitábamos el respaldo de alguna institución para que no fuese un proyecto que terminase a corto plazo, sino que consiguiésemos que se dilatara en el tiempo porque requiere mucho esfuerzo y qué mejor que hacerlo de la mano de la UMA», aclara Teresa García.

Fernández Rivero cuenta que todo surgió el año pasado cuando asistieron al primer Congreso Internacional del Centro de la Fotografía en el que «llegaron varias opciones de diferentes plataformas que podían acoger la colección y nosotros decidimos hacerlo con la UMA porque pensamos que era lo ideal». «La Universidad de Málaga ya tiene una

sección de fotografía en el CTI con colecciones del siglo XX, para las que ya contaron con todo el aparataje informático y técnico, es decir, ellos ya tenían el sistema y no teníamos que conseguirlo nosotros porque vimos que ese funcionaba bien y, además, que la Universidad tenía esa intención y voluntad para llevar todo el trabajo a cabo», añade Fernández Rivero.

La colección de fotografía histórica tendrá una plataforma como entidad propia vinculada a la UMA, por lo que todo esto lleva un proceso de digitalización. La ventaja es que la Universidad de Málaga ya ha iniciado ese proceso con otros proyectos. Además de la dificultad que tiene este proceso, Fernández Rivero comenta que «todo se ha retrasado más porque también ha coincidido con las elecciones a final de año de la UMA, han tenido que resolver una serie de permisos y demás. Después, se ha tenido que implantar todo el aparataje del CTI informáticamente para que nosotros podamos empezar a meter imágenes, que esto es lo que está alargando más el proceso». Los coleccionistas afirman que calculan unos dos meses aproximadamente para poder empezar esta labor de volcado. «Yo confío en que falte poco tiempo, pero el público tendrá que ser paciente porque nosotros podremos subir entre 2.000 y 5.000 imágenes por año y tenemos 75.000», apunta Fernández Rivero. A pesar de esto, la colección se abrirá al público al mismo ritmo que Teresa García y Juan Antonio Fernández Rivero vuelcan las fotografías.

Un viaje fotográfico

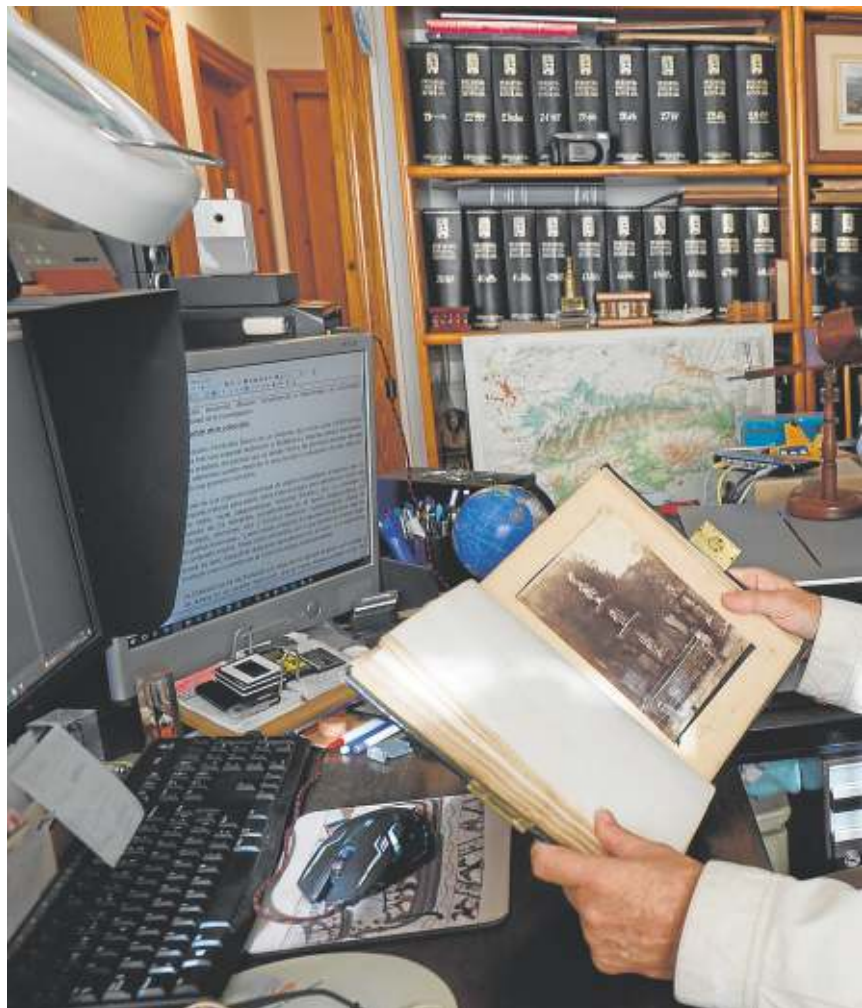
La colección Fernández Rivero es de fotografía histórica centrada, en mayor medida, en la fotografía española del siglo XIX y primera década del XX. En todas las



Juan Antonio Fernández Rivero y Teresa García posan con una de las fotografías más antiguas de su colección histórica. N

colecciones hay algunas piezas más importantes o más especiales que otras y en esta, de 75.000 piezas, no iba a ser menos. «Nosotros tenemos unos criterios definidos para incorporar fotografías a nuestra colección, no se trata de acumular porque sí. Se tienen que cumplir una serie de requisitos y que aporten un valor añadido a lo que tenemos establecido como lo mínimo, lo básico, y claro, ahí entran algunas que son muy importantes para la historia de la fotografía española. Algunas de nuestras fotos son únicas porque son muy difíciles de encontrar y llevamos 30 años buscando y por eso nuestra colección es una de las más importantes de Europa», explica Fernández Rivero.

Uno de los aspectos que señala el coleccionista es que es una colección de fotografía histórica y que eso es «una distinción fundamental». «No tiene nada que ver una colección de fotografía de actualidad con toque artístico. En una colección de esto último si tienes 400 piezas ya son muchas, en una colección histórica es diferente, porque igual compras un álbum de viaje de 1870 y ya solo eso trae 70 fotografías», cuenta Fernández Rivero.



Juan Antonio Fernández Rivero observa la fotografía más antigua de Málaga, que s



TO SALAS



Se trata de una imagen tomada en la Alameda en 1851. **MARILÚ BÁEZ**

Esta colección se configura también como un recurso de referencia para la investigación y difusión del patrimonio fotográfico y de su historia. Así, reúne materiales de todas las técnicas y formatos utilizados durante el siglo XIX e incluye secciones especiales para la fotografía estereoscópica y la relacionada con Málaga y su provincia. Asimismo, los álbumes fotográficos del XIX o ejemplares únicos de técnicas usadas durante este siglo como los daguerrotipos, primer procedimiento fotográfico para captar imágenes, o de los primeros procedimientos a color, autocromo y dufaycolor, ocupan también un lugar notorio en la colección.

Entre sus fondos destacan piezas de los más renombrados autores de la historia de la fotografía como William Henry Fox Talbot, Julia Margaret Cameron, Jean Laurent, Charles Clifford o Hill & Adamson, entre otros muchos.

«Todo este tiempo se ha basado en una búsqueda constante. La colección crece poco a poco porque, a medida que tú empiezas a explorar el mercado, te vas abriendo nuevas puertas; pero normalmente el mundo del coleccionismo es un poco oscuro porque hay muchas dificultades para que el que vende entre en contacto con el que quiere comprar y también hay mucha discreción con las fuentes, un colega tuyo no te va a decir cuál es la suya, por eso es un camino muy progresivo», explica Fernández Rivero.

Teresa García añade que cuando ya empezaron en este mundo, poco a poco fueron descubriendo cuáles son los canales de comunicación de las fotografías. «Existe un mercado real y ahí es donde conoces cuáles son los marchantes, cuáles son y dónde se concentran las subastas. Cuando va pasando el tiempo, subes el nivel y vas a subastas internacionales», cuenta García.

«Ha habido una diferencia muy grande con el paso del tiempo y la llegada de Internet después de los primeros años, que nos ha abierto muchas puertas. Además, otro punto clave es que la fotografía se ha prestigiado, ya la gente no desprecia el fondo fotográfico familiar que antes aparecía en un armario y terminaba en la basura. La sociedad ha empezado a ser consciente de que esas fotos tienen un valor y que hay un mercado ahí», expresa Rivero. Los coleccionistas explican que este factor ha salvado muchas de esas instantáneas que han ido a parar a manos de co-

Fernández Rivero:
«Normalmente este mundo es un poco oscuro porque hay muchas dificultades»

Teresa García destaca que siempre han caminado de la mano de la investigación histórica y que eso les «ha ayudado mucho»

leccionistas o de museos que han salvaguardado la preservación.

Teresa García destaca que a ellos les ha ayudado mucho que siempre han «ido de la mano de la investigación histórica». «Siempre hemos caminado en la misma sintonía de la investigación, hemos publicado y estamos abiertos a todo tipo de investigación sobre fotografía española del siglo XIX. También es que cuando llevas el tiempo que cumplimos nosotros en este mundo del coleccionismo sabes más que cualquiera que te vaya a vender y eso es muy importante, no nos tiene que asesorar nadie sobre cuáles son las piezas que hay que comprar. Es muy importante que conozcas la historia de la fotografía para saber por dónde tirar», añade Rivero.

«Nosotros también hemos observado que el hecho de que publiquemos, saquemos fotografías y le demos valor a un autor determinado, al poco tiempo, hace que esa fotografía se revalorice. También influye si hay una pieza de ese autor por ahí escondida y de pronto sale a la luz y llegue a manos de cualquiera que pretenda conservarla», afirma García.

Los caminos por donde llegan las fotografías, García los califica de «rebuscados o complicados», pero señala que después de tantos años, «saben perfectamente dónde puede haber piezas exclusivas, como en anticuarios» y también ocurre que son «los mismos vendedores los que te contactan para saber si te interesa comprar o no».

El coleccionismo suele describirse como un mundo que requiere alto nivel económico. Sin embargo, Fernández Rivero confirma que en una colección de fotografía histórica «no es necesario ser un gran millonario» y que hay muchas «colecciones muy valiosas de pintura en las que tampoco hace falta invertir grandes cantidades de dinero». «Evidentemente, alguna vez hay que hacer un exceso y tienes que tener un más liquidez y economía de la media porque si no, no puedes acceder a subastas internacionales y tu colección se limitaría a piezas

de menor cuantía; es decir, que si quieres tener lo mejor, necesitas algo más», aclara Rivero.

Una pasión compartida

Una de las ventajas que tienen estos coleccionistas como pareja es la de compartir esta pasión por la fotografía histórica, ya que, en otro caso, todo sería más complicado. «Tengo algunos colegas que me envidian muchísimo porque Teresa y yo estamos unidos en esto y no tienen esa suerte que vivimos nosotros. Vamos a un congreso o una feria y lo hacemos juntos y eso es una ventaja enorme. Ahora ya estamos jubilados y para nosotros lo es todo, porque es como si entre los dos llevásemos cualquier institución con su departamento de compra, de reproducción, de catalogación... Todos los ámbitos somos los dos. Además de la actividad de cualquier persona, nosotros nos dedicamos a estar cuatro horas por la mañana y cuatro horas por la tarde trabajando en nuestra colección, pero ojo, lo hacemos con mucho gusto. Si al final lo compartes con la persona que tienes al lado es más bonito», comenta entre risas y emocionado Rivero.

«Juan siempre ha sido fotógrafo aficionado al que le ha encantado dominar las técnicas y entiende la fotografía como una práctica, y yo al mismo tiempo soy historiadora y documentalista, o sea que mi vida profesional ha sido la de bibliotecaria y documentalista; por lo que tenemos una base profesional que nos ha capacitado para hacer esto posible», comenta Teresa García.

La coleccionista apunta que quieren abrir y difundir todo su trabajo para que la gente la vea, ya que afirma que entienden la fotografía histórica como investigación y esto se trata de una labor de transferencia. «Constantemente se descubren cosas nuevas que alguien tiene en un altílo o en un álbum de casa. Nosotros asumimos el coleccionismo como una unión con la investigación y la difusión para que llegue a la sociedad para preservar este patrimonio porque si no existe gente que haga lo que estamos iniciando nosotros seguirá ocurriendo como, lamentablemente ha pasado en Málaga, que se han tirado a la basura cajas enteras de cristales negativos y fotografías», declara García. Fernández Rivero agradece el apoyo de la Universidad de Málaga y hace hincapié en que, «sin el apoyo de instituciones como la UMA no sería posible».

SERVICIOS



TRANSPORTE

AUTOBUSES URBANOS

Empresa Malagueña de Transportes:
952 36 72 00

Campus de Teatinos

Línea L: Ampliación Campus-Teatinos. Desde UMA: Primera 7:30, Última 21:16. Industriales: Primera 7:42, Última 21:30
Línea 8: Alameda-Hospital Clínico. Alameda: Primera 6:40, Última 23:00. H. Clínico: Primera 6:15, Última 22:35
Línea 11: Universidad-Alameda-El Palo. Universidad: Primera 7:00, Última 22:40. El Palo: Primera 6:25, Última 22:16
Línea 18: Ciudad Jardín-Teatinos. Ciudad Jardín: Primera 7:00, Última 20:30. Teatinos: Primera 7:40, Última 21:10
Línea 22: Molière-Universidad. Av. Molière: Primera 7:00,

Última 22:00. Universidad: Primera 7:30, Última 22:30
Línea 25: Paseo del Parque-Campanillas-Maqueda. Paseo del Parque: Primera 6:30, Última 23:00. Maqueda: Primera 6:00, Última 23:10
Línea 62: Puerto de la Torre-Universidad. Puerto de la Torre: Primera 7:30, Última 20:20. Universidad: Primera 7:50, Última 19:55
Línea N4: Alameda Principal-Universidad-Puerto de la Torre. Alameda: Primera 23:30, Última 5:45. Puerto de la Torre: Primera 00:25, Última 5:00

Campus de El Ejido

Línea 1: Parque del Sur-San Andrés. Parque del Sur: Primera 6:20, Última 00:00. San Andrés: Primera 6:30, Última 00:00

INTERURBANOS

Rincón de la Victoria

Rincón de la Victoria-Universidad. 07:00, 08:00, 13:15 (Los Rubios-Ampliación de Teatinos)
Universidad-Rincón de la Victoria. 14:15, 21:10 (Ampliación de Teatinos-Los Rubios)

Benalmádena

Benalmádena-Universidad. 06:45, 13:30 (Estupa Tibetana-Benalmádena-Arroyo de la Miel-Puerto Marina-Torremolinos-Teatinos-Ampliación Teatinos)
Universidad-Benalmádena. 14:55, 21:15 (Ampliación Teatinos-Teatinos-Torremolinos Centro-Puerto Marina-Arroyo de la Miel-Benalmádena Pueblo-Estupa Tibetana)

Mijas

Mijas pueblo-Ingenierías. Salida de Mijas pueblo: 07:10. Llegada a Teatinos: 08:15
Ingenierías-Mijas pueblo. Ampliación de Teatinos: 14:15. Llegada a Mijas pueblo: 15:30

Alhaurín de la Torre

Alhaurín de la Torre-Universidad. 07:00, 10:00, 14:00, 16:00 (Alhaurín de la Torre, Doñana-Pinos de Alhaurín-Los Manantiales-Jardín Botánico-Ingenierías)
Universidad-Alhaurín de la Torre. 13:15, 15:15, 17:15, 21:15 (Ingenierías-Jardín Botánico-Los Manantiales-Pinos de Alhaurín-Alh. de la Torre, Doñana)

CERCANÍAS RENFE

Línea C1: Málaga María Zambrano-Fuengirola. Málaga María Zambrano: Primera 5:23, Última 23:33
Fuengirola: Primera 6:10, Última 00:20
Línea C2: Málaga María Zambrano-Álora. Málaga María Zambrano: Primera 6:06, Última 21:43
Álora: Primera 6:45, Última 22:45

METRO

Horarios de lunes a jueves

06:30-07:45 h. Cada 10 minutos.
07:45-09:45 h. Cada 6 minutos.
09:45-13:00 h. Cada 7,5 minutos.
13:00-15:00 h. Cada 6 minutos.
15:00-20:30 h. Cada 7,5 minutos.
20:30-23:00 h. Cada 10 minutos.
22:00-23:00 h. Cada 12 minutos.
23:00-1:30 h. Cada 15 minutos.

Viernes, vísperas de festivos

06:30-07:45 h. Cada 10 minutos.
07:45-09:45 h. Cada 6 minutos.
09:45-13:00 h. Cada 7,5 minutos.
13:00-15:00 h. Cada 6 minutos.
15:00-20:30 h. Cada 7,5 minutos.
20:30-22:00 h. Cada 10 minutos.
22:00-23:00 h. Cada 12 minutos.
23:00-1:30 h. Cada 15 minutos.

TELÉFONOS

FACULTADES

Ciencias	952 131 995
Ciencias de la Educación	952 132 434
Psicología	952 132 407
Derecho	952 132 117
Filosofía y Letras	952 133 432
Ingeniería Informática	952 132 700
Medicina	952 137 586

Ciencias de la Comunicación	952 132 904
Ing. de Telecomunicación	952 132 413
Politécnica	951 952 310
E. U. Empresariales	951 952 150
Ingeniería Industrial	951 952 400
CC. Económicas y Empresariales	952 131 150
Ciencias de la Salud	952 137 080
Estudios Sociales y del Trabajo	951 952 202
Turismo	952 132 901
Bellas Artes	952 132 780
Arquitectura	951 952 677
Magisterio (Antequera)	952 842 881
Enfermería (Ronda)	952 161 006
Enfermería (Diputación)	952 070 012

SERVICIOS

Oficina de Información	952 131 313
Biblioteca General	952 132 306
Pabellón de gobierno	952 131 001
Asistencia Psicológica	952 132 417
Deportes (Información)	952 131 499
Cooperación Empresarial	952 131 443
OTRI	952 132 540
Cursos para extranjeros	952 278 211
Servicio de Informática	952 131 466
Becas	952 131 000
Relac. Internacionales	952 131 111
Prensa	952 132 089
Titulaciones Propias	952 131 110
Rectorado (Paseo Parque)	952 131 031
Escuela Infantil	952 131 113
Residencia Universitaria	952 089 200
CTI	952 132 928
Jardín Botánico	952 239 823
Aulario Severo Ochoa	952 132 298
Aulario Gerald Brenan	952 133 474
Aulario López de Peñalver	952 133 350
Servicio de Publicaciones	952 132 919
Servicio Atención Social	952 132 516

Éxito rotundo del Minicampus Semana Blanca

Actualidad. Coordinadores, monitores y niños cierran una nueva edición de este campamento, con el foco puesto en el deporte y la diversión

JULIO PORTABALES



El Minicampus UMA de Semana Blanca 2024 echa el telón en una edición que se salda con un gran sabor de boca. Más de 60 niños de personal relacionado con la Universidad de Málaga han disfrutado de unos días llenos de actividades en el Complejo Deportivo Universitario, donde el disfrute y el valor lúdico fueron la nota predominante durante estos siete días.

La vicerrectora adjunta de Bienestar universitario dentro del Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos, Relaciones Institucionales y Bienestar Universitario, Consolación Pineda, y el director del Servicios de Deportes, Hilario Sánchez, fueron dos piezas fundamentales de este proyecto que permite además la «conciliación» entre el trabajo y la vida personal de los integrantes de la UMA. Para todos los padres que tienen niños pequeños, esta semana «es una locura», como expone Hilario Sánchez, y por ende, este tipo de iniciativas son de gran ayuda en estas fechas tan señaladas.

Ambos califican esta nueva edición del Minicampus UMA como un auténtico «éxito». «El objetivo es que los niños vean la gran cantidad de deportes que existen», explica Chelo Pineda, quien también comenta que la universidad debe ser «un valor importante» relacionado con el deporte para estos futuros universitarios.

Actividades de lo más diversas

Una de las características más representativas de este campus fue la diversidad de actividades y deportes que se practicaron. Fútbol-sala, baloncesto, atletismo, motricidad, expresión corporal, pádel, pista rastreo, karaoke... Todas fueron bienvenidas para su disfrute.

Cada una fue adaptada según el momento del día, ya que como bien explica Hilario Sánchez durante la mañana las actividades fueron «más movidas», con atletismo, gymkhana o aikido, mientras que después de la comida se

realizaron actividades mucho «más tranquilas», como disco-india, ajedrez o juegos de mesa.

Los niños que comprenden las fechas desde el 1 de enero de 2009 hasta el 31 de diciembre de 2019, o lo que es lo mismo, que se encuentran entre los cinco a los quince años, disfrutaron de todas estas actividades, y fueron encuadrados en cuatro grupos distintos, donde las actividades se adaptaron a su edad.

Tanto Pineda como Sánchez reconocen que la convivencia con los usuarios del gimnasio y el grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, por el tema de las instalaciones, fue «lo más difícil» de poder cuadrar. «Ha sido un encaje de bolillos, pero se puede hacer. Es complicado, pero con trabajo se soluciona», aclara Pineda. «Cuándo es uno o dos es fácil, pero cuando sumamos más gente es más complicado. Pero al final este es nuestro trabajo: ver las opciones, organizarlo y que salga todo bien», concluye el director de Servicios de Deportes.

Los monitores: una pieza clave

Los monitores encargados de cuidar de los niños durante esas horas del día (en función de si tenían comedor o no) también tiene un valor especial dentro del campus. Entre este grupo podemos encontrar, evidentemente, perfiles muy especializados dentro del sector, pero también algún que otro alumno en prácticas de la Facultad de Ciencias del Deporte y que se encuentra realizando estudios con salidas profesionales relacionadas con esta actividad.

Tanto Chelo Pineda como Hilario Sánchez se enorgullecen de poder decir que poseen muchos alumnos entre ellos, ya que como destaca el director de Servicios de Deportes de la Universidad de Málaga, además de ofrecer «servicios deportivos como cualquier gimnasio», hace «mucho más»: «Tenemos alumnos en prácticas de FP dual, de la Facultad de Ciencias del Deporte, hemos tenido



En la imagen superior, los monitores del Minicampus Semana Blanca 2024; abajo, Chelo Pineda y Hilario Sánchez. JULIO PORTABALES

de marketing, de interpretación...»

Aunque muchos alumnos en prácticas de los diferentes grados se encuentran dentro del organigrama del complejo deportivo durante todo el año, al llegar estos campus algunos de ellos, como se ha comentado, piden poder ser parte activa de estos proyectos realizados por el área de

Deportes. Y no solo proceden del territorio nacional, sino que personas de otros países solicitaron venir a Málaga para realizar estas prácticas: «En el campus de verano que tenemos vienen algunos alumnos en prácticas internacionales y este año tenemos tres solicitudes concretamente», expone Hilario Sánchez.

Miguel Ángel Barranco es uno

Más de 60 niños participaron en el Minicampus Semana Blanca 2024

de los monitores más veteranos de este minicampus. De hecho, desde el año 2010 ha estado participando codo con codo con la Universidad de Málaga para poder ofrecer un campamento entretenido y lúdico para los más pequeños de la casa.

Si algo destaca Barranco es la relación que existe entre los monitores y los niños: «Lo más bonito es el buen ambiente con los niños. Los ves después de mucho tiempo y te reconocen, te dan un abrazo... Tenemos muy buena relación con ellos».

Barranco califica como «increíble» el proceso evolutivo que van teniendo los niños con el paso de los años desde que aparecen por primera vez en el campus hasta el momento de tener que decir adiós por el tema de la edad: «Forman grupos dentro del campus, y cuando son un poco más mayores su relación se extiende fuera de este ámbito».

Aunque, sin embargo, si hay algo que hace especial este campus para Miguel Ángel Barranco es el grupo de monitores que le ha ido acompañando cada año, tanto en el de verano como en el de Semana Blanca: «Los compañeros siempre nos llevamos muy bien. Desde que entré hemos ido conociendo nuevos compañeros y eso me encanta: conocer gente, relacionarte con nuevos compañeros y poder llegar a tener nuevas amistades que van a durar mucho en el tiempo».



Algunos de los premiados del Desafío Tecnológico en una edición anterior. **CRÓNICA**

El Desafío Tecnológico vuelve a la UMA con una nueva edición

Innovación tecnológica. Desde la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación se organizan varias actividades, entre las que se encuentran los retos propuestos de la mano de Ingeniería se escribe con A: Divulgar la tecnología es el futuro

CRISTINA JIMÉNEZ



Los desafíos tecnológicos regresan un año más a la UMA. En la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación Llevan once ediciones celebradas, y en esta ocasión llegan con una nueva temática, en la que los animales serán los grandes protagonistas. La actualidad marca los temas que se van a escoger para los desafíos, este año, a raíz de la Ley de Protección Animal y toda la polémica que se ha generado en torno a esta, han decidido centrar el desafío en elaborar una tecnología que pueda ayudar a mejorar el cuidado y el bienestar de las mascotas.

Ana María Barbancho es una de las encargadas del desarrollo del desafío, además de ser profesora en el departamento de Ingeniería de Comunicaciones, y explica que «la idea de los desafíos surge en el fondo como una aplicación de las competencias de forma transversal». A la hora de

que los alumnos presenten sus ideas y propuestas al reto de esta edición, no solo tienen que pensar en la tecnología, tienen que tener un punto de vista universitario, es decir, pensar en varias de las asignaturas que tienen en el grado.

«Fomenta la creatividad, la reflexión y el diseño», confirma Barbancho. La idea de que toda la comunidad universitaria, junto con la de ESO y Bachillerato, puedan presentar una propuesta acerca de los cambios tecnológicos que se pueden crear para mejorar la calidad de vida de las mascotas es algo muy atractivo. Frente a los alumnos se plantea la posibilidad de aplicar todos los conocimientos científicos, biológicos, matemáticos e incluso los adquiridos en ramas más sociales o jurídicas.

En años anteriores, como recuerda Barbancho, «se hicieron cuentos interactivos», la idea prin-

cial sobre la que versan estos desafíos es partir de un hilo conductor, plantear un objetivo y alcanzarlo. Este año la temática son los animales, y no solo los perros o gatos, animales de todo tipo. «El otro día vi un dato muy significativo, en Málaga capital había el doble de mascotas que de niños, se puede ver que es un tema muy de actualidad, porque sales a la calle y ves a gente paseando a un perro, un gato o una cobaya», recuerda Barbancho.

El mundo digital está a la orden del día, y así lo demostraron el año pasado durante el desafío;

«Fomenta la creatividad, la reflexión y el diseño», afirma Ana María Barbancho

la temática que escogieron quería hablar del acceso de las personas mayores a las nuevas tecnologías. El proceso para escoger el tema del desafío se gesta en septiembre y octubre, para en noviembre poder lanzarlo al público: «Vamos buscando temas que a la sociedad le interesen por una razón o por otra», comenta Barbancho.

Desde que se lanza el desafío, los estudiantes van mandando las propuestas, para que desde la organización las vayan almacenando hasta que termine el plazo límite el 6 de mayo. «Lo que queremos es que la gente reflexione, piense y justifique», aclara Barbancho. Una vez cumplido el plazo para que los alumnos manden todas sus ideas, comienza el proceso más duro para los siete miembros que componen la organización, evaluar. Para escoger a los ganadores se tiene en cuenta: la originalidad, la creatividad, la

posibilidad de que se pueda realizar y la calidad de la propuesta. Entre todos los miembros del comité se reparten el trabajo para que sea más cómodo realizar una evaluación con la que se puedan otorgar los tres galardones; durante todo el mes de mayo llevan a cabo este proceso, para que, antes del 15 de junio, los premios se encuentren entre las manos de los galardonados.

Dos categorías

Dado que la participación a los desafíos tecnológicos, tras el año del COVID, se extendió para los estudiantes de la ESO y Bachillerato, se establecen dos categorías para dar los premios, una para los universitarios y la otra para el resto. «Está el ganador absoluto, y luego dentro de las dos categorías se da un premio a cada uno, una tablet y un portátil», confirma Barbancho. Plantear un desafío de este tipo no es fácil, «los sistemas que piensan, hasta dónde pueden llegar y los enfoques que le dan los estudiantes nos sorprenden cada año», cuenta Barbancho.

Los alumnos acaban contentos y con una valoración muy positiva de su experiencia, tal y como concluye Barbancho: «Todos coinciden en que se le debería dar más visibilidad». Para los estudiantes es una oportunidad de poner a prueba sus conocimientos teóricos, llevándolos a la práctica. Las temáticas les sirven de motivación y los premios se convierten en un agradecimiento por su participación y esfuerzo. El plazo para mandar las propuestas seguirá abierto hasta el 6 de mayo.