

# CRÓNICA

## UNIVERSITARIA

**'RetroPixel Málaga'.**  
Dos generaciones unidas  
por una experiencia  
única de videojuegos **P8**

**Décimo aniversario.** El  
CEUMA, la voz y el apoyo de  
los estudiantes, visibiliza su  
importante labor **P4**



**'Roadshow'.** Un evento  
para acercar el problema  
de la ciberseguridad a los  
jóvenes **P11**

## La Universidad de Málaga fomenta proyectos para impulsar el emprendimiento

La UMA avorece la  
actividad emprendedora  
de la comunidad  
universitaria a través del  
concurso Spin-Off de Link  
by UMA-ATech **P2**



**Medio siglo de la tuna de la Facultad de Medicina**

Con un año de retraso, la tuna de la Facultad de Medicina celebró su cincuenta aniversario con numerosas actividades para consolidar esta tradición que permanece indeleble en el tiempo. **P6**



**E**l informe GEM 2022/23, realizado por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA, determina que tanto la capital malagueña como la provincia tienen la mayor tasa de actividad emprendedora de España con un 7,5% y un 7,4% respectivamente. El liderazgo de la Costa del Sol llena de posibilidades el futuro de muchos jóvenes.

Este fenómeno se debe a las condiciones contextuales que aborda Málaga como escenario. «Es un entorno que atrae innovación, actividad económica e inversión», aclara Rafael Ventura, director de la cátedra y profesor de la Facultad de Económicas. Las condiciones se acompañan de un diseño de políticas de apoyo al emprendimiento, buena disponibilidad de infraestructuras y una oferta de formación. Los expertos señalan que la cultura y los valores sociales de la ciudad son un rasgo distintivo fundamental.

Però toda iniciativa tiene un riesgo. Los factores y dimensiones del entorno apuntan que la fuente de financiación es la parte que aún necesita más soluciones. Aunque el acceso a infraestructuras y el coste de las tecnologías también se coronan como gran inconveniente. «Evidentemente cuando una iniciativa está en la fase más temprana supone también bajar barreras», cuenta Ventura.

Hacerse un hueco en el sector es una de las preocupaciones de casi todos los activos. No hay una

# Cada vez más jóvenes malagueños apuestan por el emprendimiento

**Futuro.** Blueberry, Moraga Stream y Zexel son algunas de las empresas nacidas en la UMA que luchan por hacerse un hueco en el sector

**OLIVIA POZO**

sola clave para emprender, sino que esta reside en el equipo, la propuesta, el entorno, la complementariedad, la capacidad de adaptación y... un poco de suerte. «La conexión con el ecosistema y la capacidad de mejorar la propuesta conforme a la idea inicial es muy importante», señala el director de la cátedra sobre los puntos a favor del negocio.

En el informe también se encuentra un dato en relación al nivel educativo: el 58,6% de la población emprendedora tiene estudios universitarios. «Hoy en día el emprendimiento requiere de conocimientos específicos y una gran curiosidad por la innovación», expresa Ventura. Y si hay alguien que cumpla con dichos

requisitos, esos son los estudiantes de la UMA.

No obstante, los jóvenes ocupan la cifra más baja en cuanto al porcentaje emprendedor, que según los expertos se daría por el factor de financiación. El 24% de la población involucrada en la gestión y propiedad de una empresa nueva en Málaga tiene entre 25 y 35 años; el 32,5% oscila entre los 35 y 45 años, y el 27% tiene entre 55 y 65 años. Además, se recoge la relación entre emprendedores e inversores, ya que un 24,3% de los emprendedores han sido inversores informales en los últimos tres años.

La tasa de actividad emprendedora es un indicador muy destacable en la economía de una

ciudad, pues significa la aparición de empresas nuevas y, por ende, la capacidad de aumentar la oferta de empleo y servicios. Asimismo, según la evaluación de los expertos, las condiciones de Málaga como contexto para la creación de empresas son mejores en términos comparativos con Andalucía, España y la Unión Europea.

Desde la Universidad de Málaga se fomenta la creación de nuevos proyectos con el concurso Spin-Off de Link by UMA-ATECH. Este tiene como objetivo impulsar la actividad emprendedora de la comunidad universitaria y promover la consolidación de dichas empresas. Blueberry, Moraga Stream y Zexel fueron algu-

nos de los proyectos que se presentaron y con la financiación que obtuvieron decidieron hacer realidad su propio negocio.

## Blueberry

¿Es posible que la tecnología sea divertida y los niños participen en ella? Blueberry, una empresa emergente nacida en la Universidad de Málaga, se dedica a este propósito: Hacer que la programación electrónica, la ciberseguridad y la inteligencia artificial sean comprensibles para los jóvenes.

Rafael Fuentes, Federico Lozano y Carlos Altamirano, fundadores de esta 'startup' e ingenieros en Telecomunicaciones por la UMA, decidieron emprender y presentar a la población malagueña su proyecto más innovador. Dar el primer paso nunca es fácil, aunque muchas veces es cuestión de corazonada. Y ellos en segundo de carrera ya tenían claro cuál querían que fuese su futuro, por lo que empezaron a dar clases 'on line' para una universidad privada de Madrid.

«Queríamos hacer algo nuestro y que influyera en Málaga», expresa Fuentes. Y la oportunidad se les dio de lleno cuando se presentaron al concurso de Talent Tank organizado por la UMA a través del Servicio de Empleabilidad, ganando así el Spin-Off. Mil euros y un año de mentoría que les fue de gran ayuda para empezar a montar la empresa.

Actualmente llevan un año dando clases extraescolares en el Colegio de la Asunción en Pe-



dregalejo. Además, también ofrecen clases 'on line' y crean eventos tecnológicos. El primero fue un taller de Inteligencia Artificial en OPPLUS, con un total de 170 alumnos inscritos. Y tras este éxito organizaron, junto a Yes We Tech, un taller gratuito sobre ciberseguridad para conmemorar el Día de la Mujer y la Ciencia en la oficina de Google. Pronto estarán el Polo de Contenidos Digitales, aunque a largo plazo les gustaría tener una sede física a la que los jóvenes puedan asistir a aprender.

Por ahora tienen un objetivo claro: impactar en la mayor cantidad de jóvenes malagueños. «La idea de esto no es simplemente enseñar sobre programación o electrónica, sino que queremos que los adolescentes tengan pasión por la tecnología», manifiesta Rafael Fuentes sobre la importancia de tener referentes, sobre todo en cuanto al género femenino.

El ingeniero coincide con la mayoría de las empresas emergentes en que todavía necesitan encontrar una fuente de financiación para seguir creciendo. Aun así, tiene claro cuáles son las claves para sacar adelante una empresa: «Tener tiempo completo para esto es fundamental, así como saber buscar las relaciones que necesitas y una buena idea innovadora».

#### Moraga Stream

Con la llegada de la pandemia surgieron nuevas necesidades, dejando al descubierto un nue-

vo nicho de mercado. Julián Torres, graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga y con una Formación Profesional en técnico de sonido, cogió la idea y decidió llevarla a cabo. «La gente no podía acceder a las instalaciones, por lo que los padres no podían ver a sus hijos jugar», comenta Torres, que quiso captar esos momentos y darle «forma de vida» al deporte base. Así que en febrero de 2021 nació Moraga Stream, una empresa de retransmisiones deportivas en directo y otros eventos.

«En 2020 trabajaba de camarero y empecé a darle vueltas a la idea», con el fin de darle a los entrenadores esa herramienta en forma de grabación para los análisis. Por lo que, junto a Jesús Mudarra, graduado en comunicación audiovisual y la FP de imagen, se convertían en el tándem perfecto para iniciar este proceso.

Moraga Stream también estuvo presente en los premios Spin-

Off de la UMA, donde le dotaron de tres mil euros. Julián Torres afirma que esta experiencia le ha servido para hacer muchos contactos. Asimismo, la Universidad ha contado con ellos para cubrir la próxima edición de los premios que se podrá ver en el canal de YouTube de la UMA.

«Siempre nos dicen que esta carrera no tiene salidas, pero yo creo que, si estás atento, te mueves y haces cosas, siempre hay hueco», expresa el periodista ante las falsas creencias del trabajo en este sector. Sin embargo, uno de los momentos más difíciles a la hora de emprender es por dónde empezar el papeleo. «En la carrera no te enseñan lo que conlleva ser autónomo, dónde hay que pedir la patente y ni si hay que pagarla», sentencia.

Torres determina que tener una idea novedosa es muy complicado, pero que la clave del emprendimiento reside en ofrecer una diferencia: «Nosotros tenemos una opción más 'low cost' que otras entidades y no por ello es peor». Pero, sobre todo, la esencia de un proyecto es «confiar en uno mismo y tirar hacia adelante».

#### Zexel

En el primer año de marketing en la Universidad de Málaga, Clara Herrera ya sentía «gran hambre de emprendimiento», consiguiendo así una beca para realizar un curso en Silicon Valley. «Me encantó el tema de 'startups', tecnología e inversión», declara Herrera, quién siguió estudiando y trabajando de responsable

financiera en una agencia de 'influencers'.

Tras encargarse de los contratos, facturas y pagos de los creadores de contenido digital, Clara Herrera entró en «una incubadora de 'startups'». Allí conoció a Valentín Veliz, director de operaciones, y posteriormente, a Marcos Brito, director de tecnología y graduado en ingeniería por la UMA. Una vez llegados a este punto, Zexel cobraba vida. Han desarrollado una plataforma para el pago de creadores de contenido, con el cual los 'influencers' pueden cobrar sus colaboraciones de manera más fácil y rápida.

«Ahora mismo estamos muy centrados en Zexel Pay, que automatiza toda la parte de los pagos», y esta etapa sobre todo les ha servido para hacer integraciones con otras plataformas de 'influencers'. «Está siendo muy fructífero y estamos consiguiendo muchos clientes a través de ahí», declara la directora ejecutiva.

En 2022 Zexel ganó uno de los

Según Julián Torres: «Confiar en uno mismo» es una de las claves del emprendimiento

A la izquierda, el equipo Blueberry, compuesto por Rafael Fuentes, Federico Lozano y Carlos Altamirano en uno de sus talleres; en el centro, los componentes de Moraga Stream, Julián Torres y Jesús Mudarra, junto al profesor Juan Francisco Gutiérrez Lozano; sobre estas líneas, Marcos Brito, Clara Herrera y Valentín Veliz, de Zexel. **CRÓNICA**

premios del Spin-Off y, actualmente, cuenta con una oficina en el edificio Rayo Verde de la UMA y su equipo está formado por más de diez personas. «Vamos muy rápido, conseguimos medio millón de euros de fondos europeos y hemos levantado una ronda de inversión», afirma Clara Herrera, y ya se están preparando para la segunda ronda de inversión.

Esta empresa no se queda atrás con sus dificultades, y es que el tema administrativo también ha sido un obstáculo en su camino. «La idea que tienes en la cabeza te la van a replantear», aunque lo más complicado según la directora es estar atenta a todo para que el negocio salga rentable.

«Yo creo que una de las cosas que me han llevado hasta aquí es que soy súper optimista», expresa Clara Herrera. La fuerza de liderazgo y «saber enamorar a la gente con una idea por tu propia pasión», es un punto a favor del proyecto. No obstante, la humildad y la resiliencia son las claves de este equipo para poder aprender.



# El CEUMA, la voz y el apoyo de los estudiantes

**Décimo aniversario.** El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga celebra cada año unas jornadas de formación para dar visibilidad a su labor

MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ

La matrícula, el carné universitario, las becas... parecen trámites sencillos, pero en realidad no lo son. A todo esto se enfrentan los alumnos que van a entrar en la universidad, porque nadie dijo que fuera fácil cambiar de etapa. El gran cambio que supone hace que a muchos estudiantes le generen miles de dudas y no sepan por dónde empezar.

Por todo ello, existen algunos alumnos que se organizan para asesorar a esta parte de la comunidad universitaria y dar a conocer todos los servicios que tiene la universidad. Asimismo, esta organización se encarga de solucionar si existe algún problema grave, de temas generales como las normativas. Además de reivindicar distintos tipos de cosas para el bien de la comunidad universitaria y adaptar la normativa a los estudiantes para que se escuche a todos, ser un pilar fundamental en el que se sujete la universidad.

A su misma vez, también se encargan de hacerles saber a los estudiantes que además de todo esto, puedes formar parte de la universidad. Recordando su lema 'No pases por la universidad, deja que la universidad pase por ti'. Este grupo de jóvenes forman el

Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga (CEUMA) que cada año está compuesto por universitarios de diferentes grados.

Sin embargo, a pesar de la importancia de esta organización, muchos alumnos pasan por sus carreras sin conocer esta parte de la institución. Pero, ¿cómo se puede formar parte del consejo de estudiantes? Hay dos formas de unirse a él, la primera siendo delegado de clase o representante de la asignatura y la otra siendo representante de juntas. Además, puede ser cualquier estudiante, ya sea de grado, máster o doctorado y tampoco hace falta formar parte para poder colaborar en la dinámica de esta organización. «Está totalmente abierto a cualquier persona que esté interesado», aclara Abraham Cortes, vocal del consejo de estudiantes.

A pesar de que el consejo de estudiantes cada año forma parte de muchas actividades se quiere

seguir dando a conocer. Por ello, hace diez años se empezaron a organizar unas jornadas de formación para aquellos que se interesan en esto. Estas jornadas están totalmente abiertas a cualquier alumno de la UMA, aunque están sobre todo encaminados a los que están en primero y segundo de carrera. Consisten en un fin de semana de convivencia llevado a cabo en el CEULAJ, ubicado en Mollina.

## La supervivencia del Consejo

En los días 5, 6 y 7 de abril se celebraron estas jornadas de formación que este año reunió a 60 asistentes y unos 20 organizadores. Tres días en los que los estudiantes fueron elegidos previamente para convivir y no solo para eso. También se enseñó normativas, tipos de becas, maneras de negociar con el rector o el decano de cada facultad y plantar la semilla para mejorar aún más la universidad. Una forma, también, de que haya relevo generacional en el CEUMA. «Desde la formación lo que se quiere conseguir es la supervivencia del Consejo de Estudiantes, que siga habiendo gente que se encargue de ellos», aclara Rocío Granado, formadora de las jornadas de formación.

Así como dentro de los formadores es una experiencia plena



porque como bien destacan es una forma de introducir a más estudiantes en la representación, desde la parte de los asistentes también forma una vivencia gratificante. Así lo vivieron Patricia y Halima, que tuvieron la oportunidad de participar en estas décimas jornadas de formación.

Patricia Lungu estudia Filología Hispánica en su primer curso y decidió ir a estas jornadas ya que algunos miembros de CEUMA lo publicitaron. Además, quería proponer una nueva forma de trabajar con la comunidad neurodivergente y aprender que la voz de los estudiantes sigue te-



universitaria solo iba a ser aprender. Una experiencia que al igual que cada año los formadores disfrutan, seguro que ninguna de las dos olvidará, y quién sabe si en un futuro están en el rol opuesto. Unas jornadas que este año tuvieron un motivo de celebración y reconocimiento debido a su décimo aniversario.

#### Décimo aniversario

Un motivo de celebración por partida doble ya que, en el año 2022, el CEUMA celebraba su décimo aniversario, pero no se pudo llegar a conmemorar por diversas razones. Asimismo, han decidido aprovechar que también las jornadas de formación cumplían diez años para así festejar todo. Para ello, organizaron un acto conmemorativo celebrado el 10 de abril en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería informática.

Un acto al que acudió el actual presidente del consejo, Omar Lukach. Así como los anteriores presidentes que han pasado por la representación y pusieron en común la evolución que ha tenido ésta a lo largo de los años. Un repaso de las vivencias y obstáculos pasados durante estos diez años. Todo empezó cuando en la

Los formadores del CEUMA, durante las jornadas de formación celebradas en Mollina en las que conmemoraron además su décimo aniversario. **CRÓNICA**

universidad se vivía un contexto con muchos recortes que hizo el ambiente propicio para que la representación creciera. Pero no fue nada fácil, ya que estaba muy marcada por los partidos políticos. La etapa convulsa en la que se encontraba la institución hizo que surgiera esta forma de luchar por los derechos del estudiante.

Javier López, uno de los ex presidentes, quiso destacar que la representatividad estudiantil va más allá de defender a los estudiantes, es transformar la sociedad y trabajar para el día de mañana. Además de recordar que esta etapa es una de las épocas más emocionantes por los lazos que se forman entre esas personas.

Por otra parte, Abraham Cortes, actual vocal del consejo, destacó: «Hay una palabra que quiero decir y es localizar un nuevo trastorno mental, el síndrome de representar». El síndrome del

representante es aquel que no ves el trabajo que se realiza y el que los demás están viendo que haces.

Asimismo, también tuvieron palabras de agradecimiento desde la institución. «Yo sé que soy muy consciente de vuestra responsabilidad y espero de verdad que podamos ayudar con lo que podamos. Tenemos una importancia fundamental», destacó Juan Carlos Rubio, vicerrector de estudiantes, empleabilidad y emprendimiento. También, destacó la feria del empleo celebrada en la misma semana que el acto. «Nuestros indicadores de empleabilidad son muy buenos, hablamos de ser el primero en la rama de conocimiento con los mejores salarios medios», destacó Rubio.

Por todo esto, aunque se hayan dado pasos agigantados durante todos estos años desde la representación estudiantil y hoy se esté viviendo una de las mejores etapas, todavía hay un largo camino por recorrer con la ayuda siempre de las instituciones. Por eso y mucho más todos coinciden en una universidad pública y de calidad, para alcanzar grandes metas en el futuro.

niendo un gran peso, aunque no lo parezca. «Ha superado mis expectativas con creces y lo que más me llamó la atención fue el nivel de inclusión que vivimos», confiesa.

El interés de Halima Ahannach es totalmente diferente, su curiosidad por la docencia le hizo par-

ticipar en estas jornadas. «Quería conocer bien el funcionamiento de la universidad y principalmente del PDI y PAS como estudiante y docente», relata Halima que estudia el quinto curso de Arquitectura. Le sorprendió la dinámica de estas jornadas ya que pensaba que al ser una actividad

# Cincuenta aniversario de la tuna de la Facultad de Medicina

**Actualidad.** Las numerosas actividades organizadas permanecerán en el recuerdo de todos los tunos para conmemorar un cumpleaños histórico

CRISTINA JIMÉNEZ



El calendario marcaba el año 1973 cuando empezaron a escucharse los primeros sonos de la tuna de Medicina. Cincuenta años han pasado y las voces y las guitarras de la tuna siguen interpretando sus canciones bajo los balcones, por las calles y por los bares y restaurantes de Málaga.

Júbilo, emoción, cariño y admiración son solo algunas de las emociones que transmite Fernando Fernández al hablar de su querida tuna. Comenzó como novato hace cuarenta y seis años, toda su vida ha estado ligada a esta tradicional actividad, desde que comenzó con sus estudios, hasta cuando decidió convertirse en profesor. Ha compartido momentos musicales con muchas generaciones de estudiantes; mientras que compañeros de sus inicios decidieron viajar para buscar su futuro en otro lugar, él permaneció en Málaga, unido a la UMA y a su pasión musical.

Exactamente entró en el año 1977, al poco tiempo de estar en la tuna fue consciente de que su vida estaría muy ligada a ella. Lo primero que aprendió fue que, entre los miembros, «no nos conocemos con nuestros nombres, cada uno tiene su mote», aclara. Fernando, o más conocido por su mote, Flanagan, fue profesor titular del Departamento de Fisioterapia, ahora está jubilado y sigue ejerciendo como profesor colaborador en algunas asignaturas, algo que le permite seguir con su hobby musical.

La tuna, tal y como la define Fernández, «es el orden más desorganizado que existe». Con su orden, igual que la vida misma, el jefe de la tuna marca todas las pautas en cuanto a uniformidad, horarios y acciones. Pero cuando todo está correcto y establecido se da paso a esa diversión que Fernández define como «orden desorganizado».

Todo el que quiera for-

mar parte de la tuna tiene que estar ligado de alguna forma a la universidad, para poder así pertenecer a la agrupación musical de su facultad. La tradición es que aquellos que están estudiando una carrera formen parte de la tuna de su propia facultad, pero con los años «se ha permitido cierta flexibilidad», explica. Hay casos en los que las distintas carreras no cuentan con una tuna propia, entre otras circunstancias, y por ello, se permite que los estudiantes puedan pertenecer a otras agrupaciones musicales distintas de sus carreras. Para poder cumplir con esto existe un requisito: «Que lleven siempre bien la beca, con decoro y comportándose como si fueran alumnos de esa facultad», explica.

## Inicios y evolución

Fernández recuerda que los inicios fueron más clasistas, esto implicaba que «si no eras de Derecho no podías estar en esa tuna». La evolución que ha tenido la tuna durante estos cincuenta años se puede apreciar en muchos aspectos, uno de ellos es la inclusión de las mujeres en esta tradición musical. La Facultad de

Medicina cuenta con su propia tuna femenina, algo que ha provocado todo tipo de discrepancias, respecto a este asunto Fernández aclara que «tienen el mismo derecho que cualquier otro estudiante, además es una tuna muy activa».

Entre otro de los aspectos que han cambiado durante las décadas han sido las facilidades en cuanto a la difusión, antes era mucho más complicado dar a conocer las actividades que se organizaban, ahora «gracias a las ventajas que tiene whatsapp o las redes sociales se difunde todo mucho mejor», explica. Los desplazamientos grupales forman parte de estas facilidades que han ido evolucionando, en autobús o andando por la calle era la forma más común que tenían para moverse, eso provocaba que sus viajes estuvieran más limitados. «Ahora tenemos la posibilidad, antes no podíamos disfrutar de los viajes y cantar fuera», recuerda.

Han sido cincuenta años cantando y viendo cómo la tuna cada vez evolucionaba y crecía más y más; generaciones han compartido momentos, vivencias y recuerdos, y todos ellos comparten una misma cosa: «La música es lo que nos une y hace la amistad que tenemos», cuenta.

Para aquellos que emprenden esta aventura musical lo hacen como novatos, primeramente tendrán que pasar por una serie de pruebas y exámenes para estar durante un año en un periodo de ensayo, para así demostrar lo que han ido aprendiendo. Más adelante formarán parte de esta familia que viaja, disfruta y, sobre todo, canta. Para todos los miembros de la tuna es de vital importancia el comportamiento, la puntualidad y el orden, unas actitudes que Fernández recalca que son necesarias «cuando el jefe dice señores al pasacalle es al



Los miembros de la tuna, en la celebración en la Facultad de Medicina. CRÓNICA

pasacalles, cuando manda callar hay que callar, esto marca ese orden desorganizado».

Además de aprender sobre la música y la interpretación, formar parte de la tuna les aportará mucho más. «Ventajas musicales, personales y sociales que les van a facilitar un dominio de ciertas situaciones laborales y profesionales gracias a lo que viven», explica. A los novatos, du-

rante este periodo de prueba que pasan durante un año, se les piden ciertas cosas que les obliga a tener que buscar recursos lingüísticos y actitudes diversas. Fernández explica que los someten a una serie de retos en los que «por ejemplo tienen que conseguir una multa por aparcar el coche en doble fila». Este es solo uno de los retos a los que algunos de los novatos se han enfren-





La tuna de Medicina, en Mijas, en el acto de hermanamiento con la de México. **CRÓNICA**

tado durante su primer año en la formación.

### Celebración

Para conmemorar estos cincuenta años de vida musical han querido celebrar unas jornadas marcadas por la unión y la fraternidad. Si bien es cierto que el aniversario coincidió con el pasado año (2023), por las elecciones a rector no se pudieron celebrar

estas jornadas, sin embargo, tuvieron un pequeño evento con un importante trasfondo social. Acudieron al salón de actos del Colegio de Médicos para organizar una actividad musical en la que todo lo que recaudaron por las entradas fue para Cudeca.

Este año sí han podido celebrar su deseado cincuenta aniversario. Primero hicieron un acto más institucional en el aula mag-

na de la Facultad de Medicina, en el que «se le entregó una beca conmemorativa al decano de la facultad por parte del jefe de la tuna, en reconocimiento al trato ofrecido; también para la secretaria de la facultad y el vicerrector adjunto de Estudiantes», recuerda Rafa Zuazo, presidente de la tuna. Un acto al que asistieron profesores, alumnos y personal de la propia universidad, además estuvieron presente antiguos miembros de la tuna.

### Acto para el recuerdo

«Fue un acto muy bonito, se hizo dándole la importancia que creemos que merece la tuna», recuerda Fernández. Más tarde, ese mismo día, disfrutaron de una exposición que recorría los cincuenta años de historia de la tuna. Tras esta, les impusieron una beca conmemorativa a los com-

ponentes, lo hicieron desde los veteranos hasta los más jóvenes.

Organizaron el XXXVI Certamen de tunas de Málaga en Mijas, con motivo de los cincuenta años de música. A este acudieron tunas del distrito de Málaga, Granada e incluso dos tunas de México. Celebraron un pasacalles en el que «se recorrieron las calles del pueblo», explica Zuazo, y un concurso de ronda, que consiste en «cantar debajo de un balcón como se hacía tradicionalmente». También tuvo lugar un concurso de tunas, en el que se escogió la que mejor bailaba, la que mejor bandera tenía o la que reunía las características de la más picaresca.

Disfrutaron de este certamen más de 200 tunos y, sin duda, «el pueblo se volcó», recuerda Zuazo. Aprovecharon también para hermanar a la tuna de Medicina

con una de México, un acto al que asistió la alcaldesa de Mijas, Ana Carmen Mata. Toda una jornada que sirvió para unir a toda una familia musical que comparte una misma motivación, además como aclara Fernández, «sirve para que la sociedad comprenda que no es algo tan antiguo, cada vez hay más jóvenes». Una actividad que les enseña y sirve de complemento para la formación universitaria.

La pieza fundamental y el engranaje que hace que la tuna pueda seguir celebrando más aniversarios es que «cada año entran nuevos aspirantes», comenta Fernández. Por ello, cada vez es más importante la presencia de aspirantes mujeres para formar parte de la tuna, y que de esta forma sigan avanzando y celebrar dentro de una década un nuevo cumpleaños.

# Dos generaciones unidas por una experiencia única de videojuegos

**'RetroPixel Málaga'.** La Asociación ALTAIR traslada al hall de la Facultad de Derecho su nuevo evento, patrocinado por el Vicerrectorado de Cultura y la ETSI de Telecomunicación

ISIDRO GONZÁLEZ



La diferencia que existe entre generaciones es un debate que da para hablar un buen rato. A muchos jóvenes de hoy en día les gustaría experimentar la época de sus padres, y a estos, la de sus hijos, por no hablar de los distintos puntos de vista que tiene cada uno. Aún así, siempre hay algo que une a las dos generaciones, algo que crea cierta rivalidad entre ellas, pero de forma sana, ese algo son los videojuegos.

Este vínculo entre generaciones quedó reflejado en la Facul-

tad de Derecho de la Universidad de Málaga tras un evento de videojuegos llamado 'RetroPixel Málaga' al que acudieron una gran cantidad de familias para disfrutar de una variada selección de juegos y consolas antiguas. Esta iniciativa, completamente gratuita, fue patrocinada por el Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Málaga y la ETSI de Telecomunicación y organizada por la Asociación Lúdico Técnica de Aficionados a la Informática Retro (ALTAIR), la cual lleva creando este tipo de iniciativas desde el

año 2013 para difundir y preservar la informática clásica y el mundo de los videojuegos.

'RetroPixel Málaga' mantiene su nombre desde 2016, anteriormente se le ha denominado como 'RetroMálaga' (2013 y 2014), o 'WeekEnd Play Mini' (2015). Este evento, a pesar de los cambios de nombre que ha sufrido, siempre ha dedicado su espacio a los videojuegos y la informática instalándose como uno de los más significativos en toda Andalucía. Tanto es así, que cada año el número de visitas es aún mayor.

El objetivo de ALTAIR con este evento es «transmitir a nuevas generaciones cosas que no han conocido, como juegos arcade, juegos de microordenadores, juegos de 8 bits, y de esta forma trasladarles ese legado», afirma José Luis Clotet, vicepresidente de la asociación. Añade también que «para los padres es una agradable forma de compartir con la familia aquellos juegos que marcaron su niñez».

Los videojuegos forman parte de la gran mayoría de los jóvenes hoy día. De hecho, en algunos ca-

sos se convierte en un vicio tan excesivo que puede llegar a ser preocupante. Pese a ello, para los niños es necesario vivir esa experiencia si realmente les gusta, al igual que la han tenido sus padres. Enseñarle un videojuego a tu hijo no es sólo jugar por jugar, la emoción y los sentimientos al compartir algo que marcó tu infancia supera cualquier tipo de estado.

Marcado por su éxito, el evento estuvo protagonizado por la generación de mayor edad. Aunque el objetivo fuera transmitir a los niños ese legado de videojuegos que no han conocido, la felicidad y nostalgia se hacían notar en el rostro de los padres. Eran ellos quienes verdaderamente disfrutaban como niños chicos. Fue una gran forma de revivir todo el camino que ha recorrido la tecnología.

## Recogida de alimentos

La Asociación ALTAIR estuvo presente en el evento mediante una recogida de alimentos en la que, según los kilogramos de comida donados, tenías la posibilidad de llevarte un juego, un libro o cualquier obsequio que hubiera en los estand. «El año pasado conseguimos 2.900 kilogramos de alimentos, este año esperamos



superar los 3.000», aclara José Luis Clotet.

Tras dos días, todo lo recaudado fue enviado al Banco de Alimentos Ángeles Malagueños de la Noche, asociación dedicada a la atención de personas que se encuentran en la calle o en condiciones muy precarias.

### Actividades

Entre todos los juegos a los que se podían acceder, 'RetroPixel' ofrecía la oportunidad de participar en cuatro torneos de diferente modalidad. El primero de ellos era una competición de 'Tetris', un juego muy famoso basado en un rompecabezas y creado en 1984; en segundo lugar, un torneo de 'Scalextric Sega Rally', uno de los videojuegos sobre carreras de coche más antiguos que se ha diseñado; los dos últimos eran 'Jewels en Amstrad CPC', y 'Wipeout para PSX en modo doble'. Ser ganador de alguna de las competiciones fue premiado con la selección de cualquier videojuego presente en el evento.

Cada uno de los visitantes pudo disfrutar de una gran experiencia dentro de la facultad, pero muy poca gente conocía a las personas o empresas que habían detrás de la creación de máquinas

La tecnología ha evolucionado tanto que hasta la creación de un videojuego parece fácil, y no es así

recreativas, videojuegos y consolas. Para ello, el evento dedicó un espacio a cuatro conferencias dedicadas a la historia y la creación de videojuegos. alguna de ellas recibía el nombre de 'La historia de PlayStation', en la que se explicó de forma breve el funcionamiento de la empresa y sus ideas, y 'Crea tu juego de 8 bits', donde se mostraba la complejidad de elaborar un videojuego con estas características.

El acontecimiento estuvo cargado de sorpresas. Además de todas estas actividades y de la gran sala de exposición instalada en el centro de la facultad, se pudo ver un desfile con diferentes personajes de 'Legion 501' y 'Rebel Legion' de la película 'Star Wars', y se realizaron los llamados 'Trivial Retro', en los que se elaboraron preguntas sobre los videojuegos y consolas más antiguas. No menos importante fue la oportu-

nidad de realizar distintos tipos de talleres para enseñar a los más pequeños el funcionamiento de máquinas recreativas o el uso de los microordenadores.

La tecnología ha evolucionado tanto hoy en día que hasta la creación de un videojuego parece fácil, y no es así, tras ellos hay años de trabajo, esfuerzo y dedicación. Quizá ese valor que se le daba antes, por ser algo innovador, se ha ido perdiendo poco a poco. La aparición de las máquinas recreativas y juegos de 8 bits marcaron una época, a la vista está. Ni siquiera los más jóvenes son capaces de olvidar esta etapa de los videojuegos, aún sin haberla vivido en su máximo auge, son muchos los que pagarían por tener una de estas máquinas en casa.

El mundo de los videojuegos, para los que realmente les gusta, es un estilo de vida en el que se disfruta cada historia, el formato del juego, con quién lo compartes, y la única forma de sentirlo es viviendo la experiencia por ti mismo. Nunca es tarde para empezar a hacer algo que no has probado o, simplemente, no le has prestado la suficiente atención. Detrás de cada juego hay algo que contar y quien te lo está contando es una persona, al igual que tú.



◀ En la imagen principal, en la página anterior, el hall de la Facultad de Derecho fue la sede del evento.

**ISIDRO GONZÁLEZ**

▼ En las otras imágenes, familiares y jóvenes hacen uso de los ordenadores para comprobar los videojuegos actuales y antiguos. **ISIDRO GONZÁLEZ**

SERVICIOS



TRANSPORTE

AUTOBUSES URBANOS

Empresa Malagueña de Transportes:  
952 36 72 00

Campus de Teatinos

**Línea L: Ampliación Campus-Teatinos.** Desde UMA: Primera 7:30, Última 21:16. Industrias: Primera 7:42, Última 21:30  
**Línea 8: Alameda-Hospital Clínico.** Alameda: Primera 6:40, Última 23:00. H. Clínico: Primera 6:15, Última 22:35  
**Línea 11: Universidad-Alameda-El Palo.** Universidad: Primera 7:00, Última 22:40. El Palo: Primera 6:25, Última 22:16  
**Línea 18: Ciudad Jardín-Teatinos.** Ciudad Jardín: Primera 7:00, Última 20:30. Teatinos: Primera 7:40, Última 21:10  
**Línea 22: Molière-Universidad.** Av. Molière: Primera 7:00,

Última 22:00. Universidad: Primera 7:30, Última 22:30  
**Línea 25: Paseo del Parque-Campanillas-Maqueda.** Paseo del Parque: Primera 6:30, Última 23:00. Maqueda: Primera 6:00, Última 23:10  
**Línea 62: Puerto de la Torre-Universidad.** Puerto de la Torre: Primera 7:30, Última 20:20. Universidad: Primera 7:50, Última 19:55  
**Línea N4: Alameda Principal-Universidad-Puerto de la Torre.** Alameda: Primera 23:30, Última 5:45. Puerto de la Torre: Primera 00:25, Última 5:00

Campus de El Ejido

**Línea 1: Parque del Sur-San Andrés.** Parque del Sur: Primera 6:20, Última 00:00. San Andrés: Primera 6:30, Última 00:00

INTERURBANOS

Rincón de la Victoria

**Rincón de la Victoria-Universidad.** 07:00, 08:00, 13:15 (Los Rubios-Ampliación de Teatinos)  
**Universidad-Rincón de la Victoria.** 14:15, 21:10 (Ampliación de Teatinos-Los Rubios)

Benalmádena

**Benalmádena-Universidad.** 06:45, 13:30 (Estupa Tibetana-Benalmádena-Arroyo de la Miel-Puerto Marina-Torremolinos-Teatinos-Ampliación Teatinos)  
**Universidad-Benalmádena.** 14:55, 21:15 (Ampliación Teatinos-Teatinos-Torremolinos Centro-Puerto Marina-Arroyo de la Miel-Benalmádena Pueblo-Estupa Tibetana)

Mijas

**Mijas pueblo-Ingenierías.** Salida de Mijas pueblo: 07:10. Llegada a Teatinos: 08:15  
**Ingenierías-Mijas pueblo.** Ampliación de Teatinos: 14:15. Llegada a Mijas pueblo: 15:30

Alhaurín de la Torre

**Alhaurín de la Torre-Universidad.** 07:00, 10:00, 14:00, 16:00 (Alhaurín de la Torre, Doñana-Pinos de Alhaurín-Los Manantiales-Jardín Botánico-Ingenierías)  
**Universidad-Alhaurín de la Torre.** 13:15, 15:15, 17:15, 21:15 (Ingenierías-Jardín Botánico-Los Manantiales-Pinos de Alhaurín-Alh. de la Torre, Doñana)

CERCANÍAS RENFE

**Línea C1: Málaga María Zambrano-Fuengirola.** Málaga María Zambrano: Primera 5:23, Última 23:33  
Fuengirola: Primera 6:10, Última 00:20  
**Línea C2: Málaga María Zambrano-Álora.** Málaga María Zambrano: Primera 6:06, Última 21:43  
Álora: Primera 6:45, Última 22:45

METRO

Horarios de lunes a jueves

**06:30-07:45 h.** Cada 10 minutos.  
**07:45-09:45 h.** Cada 6 minutos.  
**09:45-13:00 h.** Cada 7,5 minutos.  
**13:00-15:00 h.** Cada 6 minutos.  
**15:00-20:30 h.** Cada 7,5 minutos.  
**20:30-23:00 h.** Cada 10 minutos.  
**22:00-23:00 h.** Cada 12 minutos.  
**23:00-1:30 h.** Cada 15 minutos.

Viernes, vísperas de festivos

**06:30-07:45 h.** Cada 10 minutos.  
**07:45-09:45 h.** Cada 6 minutos.  
**09:45-13:00 h.** Cada 7,5 minutos.  
**13:00-15:00 h.** Cada 6 minutos.  
**15:00-20:30 h.** Cada 7,5 minutos.  
**20:30-22:00 h.** Cada 10 minutos.  
**22:00-23:00 h.** Cada 12 minutos.  
**23:00-1:30 h.** Cada 15 minutos.

TELÉFONOS

FACULTADES

Ciencias	952 131 995
Ciencias de la Educación	952 132 434
Psicología	952 132 407
Derecho	952 132 117
Filosofía y Letras	952 133 432
Ingeniería Informática	952 132 700
Medicina	952 137 586

Ciencias de la Comunicación	952 132 904
Ing. de Telecomunicación	952 132 413
Politécnica	951 952 310
E. U. Empresariales	951 952 150
Ingeniería Industrial	951 952 400
CC. Económicas y Empresariales	952 131 150
Ciencias de la Salud	952 137 080
Estudios Sociales y del Trabajo	951 952 202
Turismo	952 132 901
Bellas Artes	952 132 780
Arquitectura	951 952 677
Magisterio (Antequera)	952 842 881
Enfermería (Ronda)	952 161 006
Enfermería (Diputación)	952 070 012

SERVICIOS

Oficina de Información	952 131 313
Biblioteca General	952 132 306
Pabellón de gobierno	952 131 001
Asistencia Psicológica	952 132 417
Deportes (Información)	952 131 499
Cooperación Empresarial	952 131 443
OTRI	952 132 540
Cursos para extranjeros	952 278 211
Servicio de Informática	952 131 466
Becas	952 131 000
Relac. Internacionales	952 131 111
Prensa	952 132 089
Titulaciones Propias	952 131 110
Rectorado (Paseo Parque)	952 131 031
Escuela Infantil	952 131 113
Residencia Universitaria	952 089 200
CTI	952 132 928
Jardín Botánico	952 239 823
Aulario Severo Ochoa	952 132 298
Aulario Gerald Brenan	952 133 474
Aulario López de Peñalver	952 133 350
Servicio de Publicaciones	952 132 919
Servicio Atención Social	952 132 516



El rector de la UMA, Teodomiro López, en la inauguración de 'Roadshow'. ISIDRO GONZÁLEZ

# Un evento para acercar el problema de la ciberseguridad a los jóvenes

**'Roadshow'.** INCIBE traslada su proyecto a las instalaciones de la E.T.S.I. de Informática y Telecomunicación de la UMA mediante un camión desplegable

ISIDRO GONZÁLEZ



La seguridad de la familia es un tema que no se negocia. Por instinto, uno prioriza la protección de los seres queridos a la suya propia, pero hay momentos en los que no se puede tener todo controlado. Así como un padre o una madre intenta defender a sus hijos de cualquier adversidad, llegado a cierto punto, estos comienzan a divagar por redes sociales, se hacen más independientes, e incluso evitan la protección de sus progenitores para sentir que tienen más libertad. Es justo en esta etapa cuando más problemas de ciberseguridad se crean en los adolescentes, sin ellos saber cómo han sucedido.

En este ámbito, es necesario que los jóvenes aprendan desde pequeños a saber detectar de qué for-

ma pueden llegar a surgir estos inconvenientes. Por ello, la Universidad de Málaga instaló días atrás en el aparcamiento de las E.T.S.I. de Informática y Telecomunicación un camión desplegable en el que se podían realizar diferentes prácticas relacionadas con la ciberseguridad para aprender a localizar este tipo de amenazas. Gran parte de las actividades estaban dedicadas a niños de los colegios que venían a disfrutar de la experiencia.



El evento, conocido como 'Roadshow', es una iniciativa realizada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), cuyo objetivo principal es «llegar a las máximas personas posibles porque la ciberseguridad está muy globalizada y casi todas las personas nos conectamos de forma directa o indirecta a internet», y de esta forma «evitamos el riesgo de ser estafados o que nuestra información sea filtrada por páginas web», aclara Ivan Guisado, Responsable de eventos en INCIBE.

Esta experiencia, que se centra en gran medida en los más pequeños, también es de gran relevancia para otro tipo de públicos. De hecho, se pudo ver tanto adolescentes como madres y padres asistiendo al evento. Otra figura a destacar es la del rector de la UMA, Teodomiro López, quien confirmó su presencia en el evento y recorrió el 'Roadshow' al completo, en el que pudo observar cómo los niños realizaban las distintas actividades y hablar con alguno de ellos.

## Cybercamp-UMA

El 'Roadshow' se enmarca dentro de Cybercamp-UMA, un evento realizado por el grupo de investigación NICS Lab y la E.T.S.I. de Informática para abordar la formación y concienciación no

solo de la sociedad en general sino de distintos colectivos específicos a través de la planificación de un programa de actividades de dos años de duración. El uso de un camión desplegable que viaja por toda España despierta cierta curiosidad en los jóvenes y, junto a ello, la creación de espacios atractivos como un 'sca- pe room', convierten a este proyecto en una increíble forma de concienciar a los niños invitándolos a interactuar con cada uno de los elementos que la experiencia ofrece.

La creación de este tipo de prácticas es fundamental para transmitir un mensaje tan importante como es el de la ciberseguridad. Probablemente, si esta iniciativa se realiza a modo de charla, muchos de los jóvenes no serían capaces de atender a la explicación, por aburrimiento o distracción. En cambio, el simple hecho de sacarlos del colegio para realizar una nueva actividad ya es una novedad para ellos, una novedad que les genera pensamientos positivos y curiosidad por lo que van a ver.

## Actividades

La aventura vivida a través del camión desplegable proporcionaba cuatro actividades distintas relacionadas con la ciberseguridad. Cuando la información viaja de un servidor a otro se encuentra en su punto más vulnerable, por ello, la primera actividad consistía, a través de una ruleta interactiva, en cifrar y descifrar la información antes de ser enviada. Como segunda práctica, los niños y padres podían usar tablets con juegos basados en ciberseguridad, por ejemplo, cómo crear una contraseña segura.

No todo iba a ser jugar. Aunque los jóvenes prefieren actividades interactivas, existen una serie de tips que es mejor transmitir mediante el uso de la palabra. La tercera actividad se trataba de una pequeña charla acompañada de imágenes, en la que los trabajadores de INCIBE daban algunos consejos a los niños sobre cómo crear su propio perfil en internet, ingeniería social o cómo pueden llegar a atacar los dispositivos móviles.

Para finalizar con un buen sabor de boca, tanto padres como hijos tuvieron la oportunidad de asistir a un 'sca- pe room' totalmente ambientado con luces led en el que, como un equipo, tenían que resolver los problemas tecnológicos que diferentes usuarios les trasladaban. Por su parte, los trabajadores de INCIBE hicieron de guía de los participantes para poder completar la actividad.

La asistencia del rector en el evento muestra la importancia que tiene este tipo de iniciativas. Por muy simple que parezca, es una gran forma de acercar a los jóvenes a diferentes ámbitos que, de normal, no suelen hacer por ellos mismos, y hacerlo de esta forma tan atractiva tiene mérito.

# Un nuevo lenguaje con la pintura para abordar la realidad

**Cultura.** El Contenedor Cultural de la UMA acoge la exposición 'Thely glossos', que estará hasta el 21 de junio en el Espacio Cero

MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ

La palabra 'Thelyglossos', proveniente de las poesías compuestas por mujeres de la Grecia Antigua, significa algo así como lengua mujer o de femenina voz y es el nombre que recibe la nueva exposición que ya acoge el Espacio Cero del Contenedor Cultural de la Universidad de Málaga. Una obra que es un conjunto de los últimos proyectos de la artista Ana Pavón Porras en la que lleva trabajando desde 2022.

Colores vibrantes y formas abstractas llenan este espacio y te hacen sumergir en la contemporaneidad y en la riqueza cultural de la antigua Grecia. Partiendo de la base de este concepto griego, la autora lo que pretende es que tal y como le inspiró la poesía de la poetisa griega Nosis de Locri, con el juego de la poética con lo culto intentar acercar al espectador a la superficie pictórica. Y así intentar crear un nuevo lenguaje que sea subjetivo, personal, íntimo y repetitivo para crear un nuevo prisma que haga comprender el mundo y abordar la realidad.

Estas pinturas crean un nuevo lenguaje en el que la artista explora el concepto de la feminidad. Y así representar la diversidad y la fuerza de las mujeres, pero también la identidad de género, la maternidad y la sexualidad. La seducción a través de lo culto, lo que utilizó Nosis en el siglo III a.C con sus poesías, se convierte en la idea de Ana para sus pinturas.

Unas obras en las que no solo la artista se ha inspirado de esta poetisa griega, sino que anteriormente también lo hizo con otras mujeres poetas como Safo de Lesbos o Erina de Telos. Y a partir de ahí empezar a crear imágenes, también con el imaginario de esa literatura. Además, la artista disfruta mirando telas y utilizando sus estampados como base para sus pinturas. Unos estampados que al adentrarse en la exposi-

ción los espectadores se sumergen en un universo artístico que los transporta y les permite disfrutar del arte que inunda cada rincón de la sala. Ya en el día de la inauguración muchos fueron los que se quisieron acercar para visitar la exposición y también poder hablar con la artista.

Una exposición que fue presentada por el vicerrectorado de cultura de la Universidad de Málaga el pasado 18 de abril y que estará expuesta en el Espacio Cero del Contenedor cultural de la UMA hasta el 21 de junio. Una muestra individual que forma unas veinte piezas de diferentes formatos y de diferentes técnicas porque no solo destaca la pintura, también hay piezas que son de tela cosida. Con todo esto, Ana Pavón nos invita a sumergirnos en un universo plástico de una factura exquisita y un vibrante colorido, que actualiza la tradición mediterránea desde una perspectiva contemporánea.

## Comienzos

Ana Pavón es una alumna egresada de la Facultad de Bellas Artes de Málaga. además del Máster en Producción Artística disciplinar. «Decidí estudiar esta ca-



Ana Pavón, junto a la vicerrectora de cultura, Rosario Gutiérrez, en la inauguración de la exposición. M. J. FERNÁNDEZ

rrera porque estaba muy harta de estudiar en el Bachillerato. No quería seguir estudiando porque hice Ciencias y quería hacer algo divertido», aclara Ana Pavón. Nacida en Coín en el año 1996, a sus 28 años ya ha labrado un montón de éxitos, participando en más de 30 exposiciones colecti-

vas y en varias muestras individuales: 'Los misterios del gineceo', en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Málaga; 'Idyllium', en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada; 'PEITHÓ', en la Galería V.E.S en Granada; 'Eydilium. Poema Breve', en el Museo de Cádiz;

'Ideario en el We Collect Gallery', Hotel Arts Barcelona. Y una de sus últimas obras, 'I Spit Even Honey', ha cruzado el charco para llegar a la galería NANZUKA, en Tokio.

Además, a lo largo de su corta trayectoria también ha destacado en la participación en concursos y becas como el Programa INICIARTE 2022 o MálagaCrea 2021. El año pasado ganó el primer premio (y mención especial) en el XXVI Certamen de Pintura Jóvenes Pintores Fundación Gaceta de Salamanca. Sus obras forman parte de la Colección Fundación Sierra Elvira, en Granada; Colección Hotel Four Seasons en Madrid; de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Málaga o de la Colección del Vicerrectorado de Cultura de la UMA.

Aquella alumna que en su momento decidió estudiar esa carrera porque ya estaba cansada de estudiar tanto, ahora sus pinturas forman parte de varias ciudades y se está labrando todo un éxito del que Ana Pavón Porras está disfrutando y motivando para seguir trabajando.



Varias personas observan una las piezas que forman parte de la exposición. MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ